

一线译法

我执法我普法

徐汇区委依法治区办、徐汇区法宣办、徐汇区法学会

“一线译法·我执法我普法”直播讲堂

一线译法直播讲堂是让执法者作为普法者围绕大家最关心的问题,讲述执法普法的现状、交流执法普法的体验、直面执法普法的困惑、沟通执法普法的心得、探究执法普法的新思路,促进徐汇区“谁执法谁普法”制度的落实。本直播讲堂活动,已经开展了十期。

值得一提的是,本次直播采取多元素结合的创新模式,徐汇土生土长的 Aca Dreamer 人声乐团以阿卡贝拉的演唱形式用优美的歌声为直播开场;在场外阿籽奶奶们带着她们的画作现场作画。这一与众不同的开场形式让观众身临其境的感受到在徐汇人人都能享有品质文化生活。

关注徐汇区普法微信公众号“汇眼识法”和哔哩哔哩(bilibili)“汇眼识法”,可第一时间获取活动信息、报名参与现场活动、参加线上答题。



“汇眼识法”
微信公众号
二维码



“汇眼识法”
哔哩哔哩账号
二维码

“一线译法·我执法我普法”直播讲堂

第十期

(根据现场内容节选编辑)

“处处可去”“人人可及”

——晒晒最“WOW”徐汇公共文化服务

主持人:上海市华诚律师事务所合伙人

主讲嘉宾:徐汇区文化和旅游局局长

特邀嘉宾:上海西岸文化产业投资发展有限公司副总经理

朱小苏

伍彦心

蔡彭菲

朱小苏:《上海市公共文化服务保障与促进条例》在今年1月1日已经正式实施了,您能为我们介绍一下其中提到的“公共文化设施”吗?

伍彦心:公共文化设施是用于提供公共文化服务的建筑物、场地和设备。条例第11条,作了详细的列举,主要包括文博美图,即文化馆、博物馆、图书馆、美术馆,除此,还有青少年活动中心、科技馆等。徐汇的文化馆、图书馆实行总分馆制,定位各有不同。区级层面的总馆突出“强”,强在策展能力;13个街镇图书馆、社区文化活动中心突出“特”,贴合每个街镇居民需求、资源特点;306个基层服务点突出“精”,贴近群众,要做到精准、精美、精细。

朱小苏:这部条例颁布的重要意义在于践行“人民城市人民建,人民城市为人民”的理念,打造斑斓多彩的空间,最终还是为了服务人,聚焦人的需求。您可以说明一下在这方面徐汇有哪些尝试和做法吗?

伍彦心:为民服务是我们工作的初心,条例中提到要让人群得到匹配的服务,我们在推进公共文化服务的过程中将坚持这一理念“人人可及”。通过多角度、多层面的服务供给达到公共文化的全人群共建共享。第一,以社区人群为主体,将公共文化服务全面普惠,做到保基本。第二,以在职人群为对象,提供高品质文化服务。第三,以未成年人群体为重点,从小抓起美誉培育工作。第四,兼顾特殊群体文化诉求,比如开设针对视障人士的电影院等。

朱小苏:这部条例强调并鼓励更多的公共文化场所提供延时、免费或者优惠

服务。对上班族来说是一项切实的“实惠”,徐汇在这方面做了哪些调整?

伍彦心:目前徐汇区内的公共文化场所除了工作日上班时间开放,还会在工作日晚上和周末延长服务时间,比如区文化馆、图书馆延长了每天的开放时间,各街镇的社区文化活动中心也延时提供团队活动、健身、图书借阅等多项优惠服务。并且现在有更多的文旅场馆仍在积极探索更多的夜生活和周末服务模式,以求在不同区域不同项目上实现延时服务多样化。

(现场还邀请了上海西岸文化产业投资发展有限公司副总经理蔡彭菲,由她来讲述徐汇西岸的运营现状、服务模式。)

朱小苏:条例里提到要利用好黄浦江沿岸打造公共文化空间,以徐汇滨江为例,徐汇西岸能够更多地满足市民对公共文化空间的期待与需求吗?

蔡彭菲:徐汇滨江作为黄浦江岸线上徐汇这一段,历经10余年发展,在公众心目中树立了文化艺术、文化服务、公共服务等标签。我们在徐汇滨江的公共文化服务设置方面有诸多考虑。以“水岸汇·海事塔站”为例,我们在这设置了24小时的服务站点,为大家提供寄存、充电、喝水和休憩等服务。对于滨江运行者们,包括在地的保洁保安等工作人员,他们也能在爱心小汇遮风避雨、喝口热水。此外我们还提供了一些分年龄层的服务,如在西岸美术馆我们针对性的推出面对不同年龄层的特色导览服务。并且我们还会以市民喜好为导向结合节假日等推出畅游西岸多项服务的优惠联票,满足群众多样化需求。

朱小苏:这部条例要求推进公共文化服务数字平台建设,那么您认为应该如何利用网络平台拓展线上空间,创新求变为市民提供更优质的数字化文化服务?

伍彦心:线上平台的搭建是对线下有限文化馆空间的大力拓展,这是机遇也是挑战。在疫情的特殊期间,我们就顺势而变,推出了徐汇文旅云一站式集成服务平台,它集购票、抢券、课程、直播等多项线上服务于一体。数字化转型的关键不仅需要搭建线上平台,更重要的是运用数字化工作手段。我们一直在探索、规划,希望未来的活动演出能够通过数字化的方式实现让观众身临其境的效果。

朱小苏:2021年是“十四五”的开局之年,徐汇前不久也刚发布了《徐汇区海派文化之源品牌建设“十四五”规划》,结合规划与条例您可以为我们描绘一下徐汇文化的未来吗?

伍彦心:条例中设有专章规定“上海

文化”品牌建设,文化需要品牌,这是标识,代表辨识度。徐汇海派文化的“十四五”规划首先要把标杆意识树立起来,比如上海这座城市的基底是江南文化,同时,作为共产党的诞生地,红色文化也给上海增添了一抹亮色,但最为显著的还是海派文化,其赋予了上海更加独具一格的特色。这方面我有三个关键词可以分享:

第一个关键词是海派文化之源。从时间、从空间坐标上看,海派文化在历史上经过“三次融合”和“四水交融”而形成。这些融合均以徐汇区作为主要发生地和中心区域。通过这5年工作不断彰显这个关键词。

第二个关键词是C圈。徐家汇源、魅力衡复、古韵龙华、艺术西岸,组成徐汇的文化C圈,打造能站在C位上的品质和知名度。

第三个关键词是美誉度。要让大家来了再来,看了再看,享受了再享受。

9月29日下午,由徐汇区委依法治区办、徐汇区法宣办、徐汇区法学会联合举办的“一线译法·我执法我普法”直播讲堂第十期开讲,以“处处可去”“人人可及”——

晒晒最“WOW”徐汇公共文化服务为主题,主要就《上海市公共文化服务保障与促进条例》的实施,围绕“什么是公共文化服务”、“文化与法的关系是怎样的”、“如何提升生活其中的市民文化获得感”等话题,主持人和嘉宾进行了深入的探讨和交流,并通过“bilibili”、“徐汇通”、“徐汇文旅云”进行全程网络直播。

