

全球艺场 艺术上海

上海国际艺术品交易月进入进博时间

文 / 记者 汪晓 图 / 朱亮

11月2日,第三届上海国际艺术品交易月开幕式在上海西岸美术馆举行。本届交易月从11月1日起举行,为期1个月。本届交易月以“全球艺场,艺术上海”为主题,重点突出“三个联动”实现“三个首次”:艺博会和进博会相联动、首次进入“进博时间”,交易月和美术季相联动、首次推出“上海美展”,艺术收藏和艺术美育相联动、首次实施“艺术上海”。交易月期间,累计艺术品货值超100亿元,集中艺术活动200余场,参与交易主体300多家。依托高质量艺术活动、打造高能级产业载体、放大交易月溢出效应、建立全流程服务保障,加速推动千亿级艺术品产业规模形成,为上海建设国际重要艺术品交易中心夯实基础。

艺博会和进博会相联动
首次进入“进博时间”

首次亮相进博会的文物艺术品板块,是本届国际艺术品交易月的新亮点,标志着上海国际艺术品交易月正式进入“进博时间”。共有来自英国、西班牙、中国香港等11个国家和地区的包括佳士得、苏富比、富艺斯在内20家境外机构确认参展,参展面积1200多平方米,申报展品178件,总货值超23亿元。展品中不乏张大千、傅抱石、吴冠中、莫奈、毕加索、达利、草间弥生等中外著名艺术家作品。今年进博会文物艺术品展示销售无论数量和质量都较上一届有极大提升,一批重量级文物艺术精品佳作将通过进博会交易回流。上海国际艺术品保税服务中心也将于11月举办首届自贸区艺术季实现与进博会无缝对接,有来自10个国家和地区的16家顶级艺术机构参与,包括豪瑟沃斯、佩斯、贝浩登等知名画廊。

交易月期间的两大重磅艺博会今年也有新看点。第八届西岸艺术与设计博览会场地从以往的上海西岸艺术中心A馆、B馆进一步扩容至西岸穹顶艺术中心,首次以“三馆”亮相。来自18个国家、45个城市近130家国内外优秀画廊、设计品牌及艺术机构参展,并首次联动西岸区域内八大场馆形成城区级的艺术盛会。第九届ART021上海廿一当代艺术博览会秉持“立足本土,放眼全球”的宗旨,汇聚134家来自14个国家、29个城市的顶尖画廊参展,其中有42家画廊为首次亮相,呈现国际知名及新晋艺术家的当代艺术与设计佳作。

三大重磅展会累积货值达百亿元,参与的交易主体近300家,一批重量级文物艺术精品佳作将通过进博会交易回流,艺术品交易进一步向进博会外场延伸。

交易月和美术季相联动
首次推出“上海美展”

本届交易月期间,全市将集中举

办200余场活动,包括9场艺术博览会、46场展览展销活动、40场拍卖和预展活动以及106场美术展览等。艺术活动的丰富多彩不仅得益于上海拥有一批国际顶级画廊、拍卖行等艺术品经营机构,还有成规模的美术馆。作为全国美术馆重镇,上海的美术展览已经成为中国、乃至全球的亮点。为了营造全城联动、全民共享的艺术氛围,本届交易月同期将推出“海上风华”美术季活动,组织全市96家美术馆于11月1日至12月31日期间举办百余场展览,打造全球文博艺术展览的“上海时间”。

美术季期间,2021年度上海市美术馆名录将正式发布,全市96家美术馆将举办超过140项展览,包括11月约60项新展,12月约30项新展。这些展览将充分展示本市近年美术馆建设的水平和成果,将成为反映当前上海文化发展、文化研究和文化交流的生动注脚。针对不同年龄与需求的观众,还将举办丰富多彩的公共教育活动,包括“馆长带你去看美展”、学生观展达人活动、艺术社区活动和馆长对话等。

艺术收藏和艺术美育相联动
首次实施“艺术上海”

随着社会对艺术认知的提高、人民对高品质美好生活的追求,艺术爱好者和收藏者的群体正逐步扩大,每年交易月的各类活动都会吸引一批艺术家、藏家、策展人、艺术机构负责人、专业观众集聚上海。本届交易月期间将在浦东新区举办“上海对话”高峰论坛,并同时宣布将于明年举办中国唯一官方文物艺术品国际性交易展会——中国国际文物艺术品交易博览会。依托浦东新区特有的制度基础、开放优势、战略地位和资源禀赋,加快推动国际重要艺术品交易中心建设,促进文物艺术品交易市场主体资源、专业人才资源、

藏家资源等快速集聚,形成规模化效应。

从本届交易月起,还将实施“艺术上海”计划,将发布全球城市公共艺术项目征集计划、全球艺术创作计划,开展艺术社区、艺术街区、艺术酒店、艺术餐厅等评选活动,研究认定一批艺术品经营机构总部。本届交易月开幕式上,上海金茂君悦大酒店、和平饭店等6家酒店获得“上海市艺术酒店”称号。全新发起的“城市舞台水岸新生”公共艺术全球征集项目将以上海西岸为原点,于本届交易月期间向全球范围内的艺术家及艺术机构等发起征集,首批选取西岸传媒港·全域灯光装置、西岸梦中心·船坞建筑、西岸梦中心·码头、西岸梦中

心·水泥传送带、西岸公共空间·橙色塔吊、西岸美术馆·北广场共6大点位,打造城市地标级的公共艺术项目。

交易月开幕式上,有关部门还发布了上海市推动艺术品产业发展的政策措施。

本届交易月由市委宣传部指导,市文化旅游局与徐汇区、浦东新区、黄浦区和静安区政府共同主办。主办方表示,受新冠疫情影响,当前全球艺术品市场格局和产业结构正在发生深刻变化,挑战与机会并存。上海坚持举办国际艺术品交易月,向世界发出上海声音,特别是交易月完美对接进博会,对扩大交易月影响、提升上海城市软实力、提振中国乃至世界艺术品产业一定会起到积极的作用。

