

龙华地区首发大型商业体

对望千年古刹的“龙华会”明年开业

视点
事件

□ 文 / 记者 姚丽敏

龙华寺是上海历史最久、规模最大的古刹,也是上海文脉发源地之一,龙华也是上海唯一以千年为时间单位的历史风貌区。作为龙华板块首发的城市级商业综合体,上海龙华会即将成为沪上首座对望千年古刹的街区商业。日前,上海龙华会项目发布会透露,以“观此新生,妙想未来”为定位,这座兼容民俗故事、文化碰撞、青年潮流、绿色生态的复合型开放场域,预计将于明年第三季度开业。



据了解,龙华会地处徐汇区龙华核心区域,商业面积约8.8万平方米,共1230个停车位,无缝衔接地铁11、12号线龙华站。项目东临全球卓越水岸徐汇滨江,全年无休的艺术、文化活动每年吸引超百万观展人群;同时,周边集聚办公人群近30万;3公里范围内常住人口约51万。项目的落成将填补龙华区域范围内无大规模城市商业综合体的空白,加速区域消费转化,提振龙华板块价值能级,加速城市更新。

项目将以龙华塔为轴心,延伸江南水乡的建筑风格,通过重檐坡顶与玻璃石材的设计,将传统与现代巧妙融合。在街巷里弄交错间碰撞出新,赋予其商业经营功能如购物、香气、咖啡、音乐、户外等。同时,屋顶露台、空中庭院以及连廊拱桥的设计,使开放的空间更加灵动而富有层次,形成城市中“看得见天空”的现代街巷。

龙华会承担着街区商业复兴的重任,如何通过城市更新有效整合、利用资源,发挥属地优势是项目一直思考的问题。龙华会首席合伙人范明韬先生表示,希望这个项目,与周边环境形成融合,不仅是建筑体本身给人们带来别样的视觉冲击,更希望通过悠久的历史积淀、文化的多元视角、先锋的现代审美与业态、品牌共同生长,使城市更新下的新型商业空间产生更多的文化魅力,让新与旧、文化与创新的融合为人们带来更好的生活感受。

在项目开发伊始,龙华会就把对“属地文化”的挖掘和弘扬作为重要使命之一,并在这个过程中,自然地融入本土的文化叙事。这不仅体现在项目实体空间,更渗透于精神层面。

今年9月,龙华会联动区文旅局,邀请民俗研究学者、非遗传承人代表、艺术创新工作

者等,共同探讨非遗民俗庙会的传承与发展;11月,龙华会微电影发布会暨品牌推介现场打造了由非遗金工冷锻技艺结合现代巨型艺术品铸造技术,锤炼定制而成的巨型桃花,并首映发布了团队创作的微电影《龙华会桃花》以及同名主题曲,以民国女飞行员引领一位少年从上世纪30年代穿越游历的故事,串联起龙华机场成立、龙华庙会、北京奥运等大事件,呈现了龙华地区的过去、现在与未来。

未来,上海龙华会将以千年文化为基底,呈现“三月三·桃花节”的季节限定景象、传承非遗文化的“龙华妙会”市集等主题活动,充分考虑城市、社区、街道与人的需求和感受,让不同的人都能在这里找到自己的生活方式和文化共鸣。

