

视点
事件

大咖齐聚 政策亮相

徐汇率先启动新一年体育消费季活动

文 / 记者 汪晓 施悦炜 图 / 资料

作为国家体育消费试点城市的徐汇区,在2023年新春伊始,就率先启动了新一年的体育消费季活动,成为全市范围内最早启动体育消费主题活动的城区;同时,一年一度的智“汇”体“谈”徐汇区体育产业发展研讨会在今年也升级为体育产业发展峰会,邀请众多业内顶级专家和头部企业代表齐聚徐汇,共同探讨体育产业发展大计。

2月10日,2023年徐汇区体育消费季启动仪式暨智“汇”体“谈”第三届徐汇区体育产业发展峰会,在上海西岸举行。上海市体育局局长徐彬、区长钟晓咏、上海市体育局副局长许琦、副区长王志华等出席活动,并共同启动了“2023年徐汇区体育消费季”活动。

启动仪式上,徐汇区发布了《关于深入推进国家体育消费试点城市建设的实施意见》,不仅聚焦11项主要任务和4项保障措施,政策含金量高、针对性强、支持力度大,而且明确提出了“到2025年,全区体育产业总规模超过400亿元,人均体育消费支出达到5000元,新增体育场地设施面积16万平方米”的发展目标,体现出徐汇体育努力推进以更高的标准,谋划体育产业发展;以更实的举措,推进体育场地建设;以更优的服务,推动体育企业集聚;以更好的赛事,引领健康生活方式。

汇聚了上海众多头部体育

企业的徐汇体育产业联盟也再度扩容,上海西岸开发(集团)有限公司、橙狮体育文化(上海)有限公司、上海沸彻科技有限公司、壹洲文化传播(上海)有限公司四家企业作为第三批成员加入联盟,让联盟成员总数达到了20家。

露露乐蒙贸易(上海)有限公司、上海巍美文化发展有限公司等十家企业机构的十个赛事活动,获得了2022年度徐汇区加快体育产业发展资金扶持。通过这样的机制,徐汇区持续支持和鼓励优秀体育赛事活动,支持体育企业和体育组织,促进徐汇区体育产业的高质量发展。

随后进行的智“汇”体“谈”第三届徐汇区体育产业发展峰会,聚焦体育产业发展和体育消费升级等热点话题,对体育产业发展趋势进行了研判和解读。围绕企业发展、优化产品服务、促进消费升级、探索与布局等方面进行了主题分享。围绕体育消费“新



花样”和产业发展“新方向”展开思想碰撞。

据介绍,2020年国家体育总局将徐汇区列入了国家体育消费试点城市名单;同年,徐汇区人民政府、上海久事(集团)有限公司、上海体育学院签署战略合作协议,徐汇体育产业联盟也应运而生,一年一度的体育产业发展研讨会更是凝聚起徐汇体育的产业力量。从2020年起,徐汇区还从文化发展专项资金中,专门设立了“加快体育产业发展资金”,用于鼓励优秀的体育赛事活动,支持体育企业与组织。

徐汇区历来重视体育产业的发展。每一年徐汇体育都交

出一份满意答卷。2021年,上海“六六夜生活节”体育主题“夜动”的主会场落地徐汇,徐汇区体育消费嘉年华惊艳亮相。2022年,徐汇区体育消费季应运而生。

政府搭台,产业唱戏;政策指引,资金扶持;专家献策,企业畅言。徐汇区组建产业联盟,发起行业研讨,发布扶持资金,构建消费场景,不仅切实服务好区内体育企业和机构,更为整个上海的体育产业发展作出自己的贡献。2023年,徐汇再次率先出发,积极争创国家体育消费示范城市,为上海全球著名体育城市建设贡献徐汇体育的智慧和力量。