



徐汇通 APP



上海徐汇微信



上海徐汇发布微博



上海徐汇抖音

《徐汇报》数字报 <http://www.xuhuibao.com>

准印证号(B)0150 / 第 19 期(总第 1725 期) / 2023 年 5 月 8 日 星期一

奋斗正当时 以青春之名再出发

徐汇区各界青年纪念五四运动 104 周年暨庆祝建团 101 周年主题团日活动举行

本报讯 5月4日下午,徐汇区各界青年纪念五四运动 104 周年暨庆祝建团 101 周年主题团日活动在市群众艺术馆隆重举行。区委书记曹立强,区委副书记、区长钟晓咏,区政协主席黄冲,团市委副书记邬斌,区委副书记沈权,区人大常委会副主任徐国文,副区长罗华品出席活动。团区委全体班子成员,区各直属团组织所在单位主要领导、分管领导,区青年工作联席会议成员单位、青年发展区校联动平台成员单位的负责同志,区青联委员、青企协会会员、团代表,各中小学团、队干部以及徐汇各界优秀青年代表共计五百余人参与此次活动。活动开始前,与会领导接见了优秀青年代表(如图)。

活动现场,曹立强、钟晓咏、黄冲、邬斌分别为 2021、2022 年度上海市青年五四奖章标兵、上海市青年五四奖章集体和个人颁奖。沈权为活动致辞。

活动分为“青春绽放,应‘燃’有我”“青春激昂,必‘燃’有梦”“青春奋进,定‘燃’有为”三个篇章。在一段 80、90、00、10 年代的歌曲串烧中,青年们深情表白“清澈的爱,只为中国”。来自世外小学和田林三中的辅导员老师、少先队员、共青团员们共同带来沉浸式团课《奔跑》,通过演绎从入队、入团再到入党的青春故事,展现了在党团队一体化育人体系的培养下,徐汇青少年们充满朝气、追求进步、昂扬向上的精神风貌。

为进一步助力青少年全面发展,区域化团建联盟围绕当下青少年成长面临的突出问题和实际需求,从思想引领、安全指导、心灵守护、财商启蒙、网络净化、社区观察 6 个维度出发,集结一批“领航星”团队,为幸福成长保驾护航。活动现场,6 位“领航星”团队青年代表共同按下屏幕上的星按钮,启动 2023 年度“徐汇青少年幸福成长‘领航星’项目”。

青年突击队这一富有优良传统的光荣旗帜,承载着共青团“党旗所指就是团旗所向”的生力军气质,激励鼓舞着一代



代青年。2023 年,徐汇新成立城市更新攻坚行动青年突击队、法治护航青年突击队、助企服务青年突击队、访百暖千青年突击队、健康守护青年突击队、智塔科创青年突击队 6 支青年突击队,活动现场,徐国文为 6 支青年突击队的队长们授旗,鼓励他们结合本职岗位,用奋勇争先的精神面貌和青春建功的实际行动与徐汇同进步、共成长。

城区对青年更友好,青年在城区更有为。2022 年,徐汇区全面启动青年发展型城区建设工作,签约打造以衡复音乐街区为代表的青年发展型街区、以枫林科创园为代表的青年发展型园区、以馨逸公寓为代表的青年发展型社区。今年,区青年工作联席会议各成员单位继续赋能添力,在九点水美术馆、云赛空间、中银慧谷、湘芒果、申田由甲手碟冥想馆、秋海堂工作室、康乐汇青年中心、陇上书店、TRI 第三空间、钱学森图书馆等十家单位成立了首批创新实验室,罗华品为首批创新实验室进行集中授牌。未来,创新实验室将为全区青少年创新“发烧友”们搭建“家门口”“单位旁”的共学平台和实践空间。

最后,区青联委员代表共同发布徐汇青年发展型城区主题歌曲《汇见未来》,青

年们发出号召“一起在青春年华建设更美好的徐汇,一起在阿拉徐汇看见更美好的未来”,活动在歌曲声中圆满结束。

活动当天,为丰富青年人的生活、活跃气氛,现场还开展了“潮生活·新主张”有 YOUNG 快闪集市,米哈游、永璞咖啡、LOOKNOW 路可闹、观夏、衡复小铺、马汀博士、浦发银行、中国银行、屈臣氏、奥乐齐等十余家单位来到现场,同时还有音痕乐队、民谣乐队现场助唱,吸引了青年朋友们的驻足。

时尚潮牌首店在徐汇,今开店已逾 900 家

□ 记者 曹香玉

风靡亚洲的街头生活运动品牌 MLB 日前在上海开了大中华区面积最大的旗舰店,成了时髦精们的最新打卡点。新门店又会带来哪些惊喜?

记者了解到,新门店坐落于上海繁华地带的南京东路步行街中央,整体面积约 867 平方米。这里将博物馆的元素特点融入设计,复刻名人堂拱形造型的立面和金属立体墙面设计,打造博物馆式沉浸购物空间,还设置了多种独特的趣味互动,形成“零售+展览”的全新个性化消费体验。

而在去年,MLB 的中国大陆首家潮流旗舰店就已在美罗城开业,在今年“五一”期间,依旧吸引了众多市民前来消费。其实,这家潮流品牌早在两年前就与徐汇结下深厚友谊,该品牌的中国地区总部就设立在徐汇衡复风貌区。据了解,MLB 品牌是由韩国潮流时尚集团 F&F 于 1997 年创立,2020 年,F&F 集团全资子公司丰梵(中国)商贸有限公司成功入驻徐汇甲

本报讯 5月4日上午,区委书记曹立强深入衡复历史文化风貌区,调研城市更新和老旧小区改造工作。

在湖南路街道一处小梁薄板住宅,曹立强走进楼道察看居民居住环境,询问居民对旧住房改造更新的想法。曹立强指出,城市更新一头连着民生;一头连着发展,要深入贯彻落实“人民城市”重要理念,以儿女之心、儿女之情,加快推进城市更新,活化城区功能形态,改善群众居住条件。

要增强抓好风貌区更新工作的紧迫感,针对当前城市更新普遍面临的问题,加强模式创新,因地制宜、分类推进,探索“老百姓多得益,政府少出钱”的可持续更新模式,推动区域发展、完善城市功能、提升城市形象,树立城市更新品牌。要强化党建引领,加强条块联动,依托区域化党建、居民区党建平台,和群众商量着办,发动群众一起干,广泛汇聚群众智慧和力量,让群众的获得感更多、幸福感更强、满意度更高。

曹立强实地调研城市更新工作

□ 记者 刘坤

级写字楼嘉华中心。

对于当年急需在国内市场发力的丰梵(中国)来说,徐汇率先伸出了橄榄枝,衡复风貌区的独特区位优势和资源整合优势也吸引了企业选址于此。徐汇区商务委和湖南街道联动区各条线部门,依托精准高效的营商服务,吸引企业实现属地化发展。如今,MLB 已经在中国开出了超过 900 家门店。

近年来,徐汇区围绕“5+4+X”产业布局,吸引和集聚了众多优质外资总部企业落户,跨国公司地区总部及外资研发中心累计已达 145 家,位居中心城区首位。除丰梵、阿迪达斯、金拱门、乐高、露露乐蒙等一批标志性、引领性、消费类的外资总部企业集聚之外,衡复风貌区还聚集了一批高端定制的、有米其林星级的、融合文化体验的餐饮服务业态在这里落地生根,更多特色的、精品、小而美又风格鲜明的人气品牌店铺纷纷入驻。

客流超 150 万人次! 销售额同比增长超 30%! “五一”假期,徐汇消费暖意足

记者从区商务委获悉,“五一”期间销售数据显示,节日消费市场迅速回暖,尤其各商业企业积极围绕“2023 徐汇区消费季”“第四届五五购物节”开展各类促消费活动,总体呈现消费热情攀升、企业加速恢复的特点。(详见第 9 版)