



“五一”假期“人从众”，徐汇消费“火炎炎”

文/记者 曹香玉 图/朱亮 陆翔

“五一”假期，徐汇商圈掀起消费热潮。区商务委抽样的全区 27 家百货及购物中心、大卖场、餐饮等样本企业，“五一”节日 5 天(4月28日至5月2日)累计实现销售额同比 2022 年节日同期增长 126.45%，同比 2019 年节日同期增长 31.96%，区域内本次抽样的 11 家正餐餐饮企业，5 天累计营业额同比 2019 年增长 45%。

徐家汇商圈 9 家百货及购物中心 5 天累计实现销售额同比 2019 年增长 41%。客流方面，徐家汇商圈 9 家综合体共计迎来 154.7 万人次客流，同比 2019 年增长 26.4%。全区总体呈上升态势，徐家汇商圈销售客流双增。

同时，根据市商务委“五五购物节”小程序汇总显示，徐汇区商业企业开展重点“五五购物节”活动 80 余项。其中，徐家汇商圈发券活动得到消费者广泛关注，此次“五五购物节”期间，已累计发放“i 购徐家汇”零售消费券、餐饮消费券近 2 万张，覆盖商圈全业态、千余品牌。徐汇文旅消费券优惠活动首轮发放 2.5 万套，在给消费者普遍受益的同时，也为商家销售带来增长，黄金珠宝、服饰及食品等业态消费提振效果较为明显，营销活动具有较好提振效果。

区商务委为保障“五一”期间副食品市场繁荣稳定，早作准备落实措施，密切跟踪市场动态。区域内各企业积极组织促销丰富市场，合理安排充足供应，做到商品丰富价格平稳。



1、5、6 美罗城人气足

2 “大橘”俯瞰人流

3、4、7 直播展示 + 星穹铁道，港汇恒隆广场销售热

