

首店、潮牌、设计师品牌集聚的这个商会换届啦

□ 记者 张文菁 朱亮 施悦炜

日前,徐汇区天平街道商会换届选举暨二届一次会员大会在尚街 Loft 时尚生活园区举行,听取审议第一届商会理事会、监事会工作报告,选举产生第二届商会理事、监事,天平街道党工委、办事处负责人,徐汇区工商联相关负责人及商会 80 多家企业代表参加了大会。

作为政府与企业、社会与企业、企业与企业之间联系交流的重要平台,天平街道商会自 2019 年 9 月改制以来,在区工商联和街道党工委、办事处的领导下,始终以服务质量为先导,持续优化区域营商环境,注重发挥辖区深厚的历史底蕴和丰富的文化教育资源优势,以“品天平”为主题,打造特色商会服务内容,助

力打响天平风貌区营商品牌。

抓牢衡山路 8 号、吴界新增载体,与招商运营方合作,实现载体招商与城市更新配套相得益彰;充分利用辖区衡复风貌资源引入特色行业企业,打造风貌区小众奢侈品品牌效应。

引入的首店、设计师品牌、潮牌包括位于衡山路东平路的之禾卡纷集团中国首家品牌集合空间——之禾卡纷花园;火爆全网的永璞咖啡线下首店——城是 CITYBORING;德国顶级橱柜品牌博德宝全国首家展厅;Seesaw 首家手冲咖啡主题店;Aesop 伊索中国大陆首店;UNDEFEATED 天平路旗舰店;Lululemon 沿街旗舰首店;欧洲玩具品牌大咖摩比世界

Playmobil 上海首店等,推动实现最大经济效益和良好的社会效益。

此外,天平街道商会携手相关部门深度分析挖掘辖区内珍贵的花园洋房资源,用好洋房“信息库”,挖掘隐形大户和引进优质品牌“两手抓”,定期开展推介会和商会交流座谈会,今年已完成冯格康玛戈建筑设计咨询(上海)有限公司(GMP)跨国公司总部型企业的认定,并推动卡纷(上海)商业发展有限公司的品牌地区总部的升级及认定。

商会举办的“企业家沙龙”“‘慧’治天平、‘信’享事成”“品天平”系列营商主题活动,以及与中科院、公安三所、704 所等辖区大院大所的合作共建等,也努力借助

各类平台资源,拓宽天平“朋友圈”。

天平街道相关负责人介绍道,今年以来,街道已累计走访近 1800 家各类企业,办结诉求 300 余项,根据企业及职工需求,推动“生活盒子”向楼宇园区延伸,为辖区企业职工工作与生活提供便利,持续优化营商环境,推动扶持政策落实落地,助推民营经济健康发展。

天平街道新一届商会由 19 名理事和 3 名监事组成,上海柏荟医疗科技集团股份有限公司财务总监李振刚当选为新一届商会会长,上海轻科投资开发有限公司总经理余培林当选为监事长。

唱响中国经济“光明论”

“中秋+国庆”8 天长假在徐汇怎么玩?

带你发现家门口深度游

□ 记者 曹香玉

“2023 上海旅游节”最近火热登场,全市 12 大分会场,多场高品质体验拉动文旅消费。“中秋+国庆”超长假期在即,在徐汇,有哪些省钱又好玩的消费攻略?本期“汇讲坛”就让你对家门口的深度游有全新发现。

这个国庆小长假,在足不出“沪”的情况下,怎么在上海熟悉的地方玩出新花样?热爱旅行的博主“FU 大爷”在现场为大家讲述了自己旅途中的趣事。人文、风景、美食、体验都是一段旅行中需要关注的对象,而对常住在上海的老北京“FU 大爷”而言,体验最为重要。他的短视频中常见的就是他骑着二八大自行车,穿梭在上海街区。上海各大高校、大光明电影院地上的密码、徐家汇大教堂的拼音,甚至外滩花盆设计,都有鲜为人知的故事。“我觉得知识和体验是

无价。我们需要多走、多看、多思考,让自己一直在路上!”

在衡复风貌区来一场 Citywalk,静静品味老建筑的文化底蕴,上海衡复投资发展有限公司副总经理姚佳音用一句话概括为“行至衡复,可抵人间漫长”。在武康路、安福路、五原路这些小马路上走走看看,去了解这些马路背后的人文故事。而在今年第十届复兴艺术节中,可以邂逅快闪音乐演出,也能来一场风貌区的 Citywalk,还可以在特色商户中享受优惠权益。此外,街头巷尾还藏身了“复兴猫”,大家可以找到它们并了解它们背后创作的故事。

除了风貌区,徐家汇也是来徐汇旅游不容错过的一处好去处。徐家汇商圈人文聚集、市集荟萃、商贸繁荣,既有上海首个 4A 级开放型的都市旅游景区徐家汇源、上海近

代现存最早的图书馆徐家汇藏书楼,还有今年爆火的徐家汇书院,如今的徐家汇有一个“海派现代资源”的称号。上海徐家汇商城(集团)有限公司营销管理部副部长黄丹妮在现场以一组老照片为大家讲述了徐家汇商圈的发展史,而在今年的国庆假期中会举办一场潮流品牌市集活动,还准备多款联名纪念品。“除此之外,备受消费者喜爱的折扣优惠券、文旅的消费券也会分发,让大家玩得开心、吃得开心,还能买到实惠。”

华东师范大学工商管理学院旅游系教授楼嘉军在研究过程中发现,尽管我国旅游目的地日益成熟和多元,上海仍然让游客青睐有加。上海独特的资源、多彩的娱乐、完善的设施、便捷的交通、体验的场景、规范的管理,已经打造成一座独具魅力的旅游城市。据统计,今年上半年上海接待国内游客 1.39 亿人次,实现国内旅游收入 1555.19 亿元,同比增长超过 100%。上半年上海市的旅游总消费达到 4787.5 亿元,同比增长了 77%。今年上海旅游节更是由上海与周边 12 座城市一起联合打造,文旅已经变成市民迈向更美好生活的刚需。

采的“窗口”。作为京剧的传承人,她希望让更多的青年人了解京剧、爱上京剧、宣传京剧,为国粹传承贡献自己的力量。“今天,我第一次知道静下心来欣赏的京剧,可以这么美。”艺术学院研究生姚雨晴真切地感受到了京剧的“好玩之处”。

记者了解到,近年来,华东理工大学高度重视以美育人、以文化人,构建通识素养与实践相结合的美育教育模式;通过开发建设“艺术与化学”“物理美学”等学科交叉课程,使美育成为触发创新的新要素;通过艺术学院品牌活动,加强爱国主义教育。未来,华东理工大学将邀请更多的艺术家、文化名人走进校园,将更多中华优秀传统文化与美育教育、课程建设结合起来,用中华优秀传统文化引领青年成长成才。

“瑜”“理”相遇！ 京剧名家王珮瑜走进华理

□ 记者 刘晓晶



领现场师生一步步走进京剧的艺术世界。

现场出题现场唱环节,“化工原理”的概念、网络流行词语,都被拿来出题,王珮瑜都进行了精彩演绎,引得全场掌声不断,叫好声不断。王珮瑜表示,京剧是青年一代了解中华传统文化、展现中华民族艺术风

自己动手制作的八音盒更治愈
『乐』在指尖
□ 记者 姚丽敏

悦耳的音乐能让人忘却烦恼,激发灵感,在艺术空间里发挥创意和想象。为更好地发挥社区自治力量,丰富社区尤其是老年人文化生活,近日,徐汇区漕河泾街道社区文化活动中心联合馨汇南苑居民区联合开展了“璀璨八音 悦在指尖”手作活动,吸引了社区党员、文艺自治团体和社区志愿者参加。

八音盒起源于文艺复兴时期,风靡荷兰、比利时等地。来自安诺文化的孙老师向居民们分享了八音盒的“前世今生”,随后开始分步讲解八音盒制作方法。木材与天然彩色石子的碰撞,搭配亮闪闪的水钻和灵动可爱的小摆件,感受指尖拾趣、律动时光,大家全神贯注,跃跃欲试。

用奶油胶打底,将渐变马赛克小心翼翼地粘贴在音乐盒外壳上,如蛋糕奶油般的奶油胶让大家找回了童年的快乐。一点点地摆上小鹿、树木和彩色石子,一件件不同风格的盛夏果实光景在一双双巧手的实践中诞生,愉悦的制作过程陶冶情操,碰撞出艺术火花。大家一边展示自己的手作,一边开心地分享,其乐融融。在装上音乐芯后,“天空之城”优美的曲调缓缓响起,音乐盒瞬间有了灵魂。

此次活动是音乐和治愈手作的碰撞,也是社区自治力量的集结,促进了社区自治力量的交流。同时,手工制作丰富了居民尤其是志愿者的文化生活,锻炼了他们的动手能力、活跃思维,激发了创造力,提升了凝聚力。

强国复兴有我