

第十届复兴艺术节开始了!

街角复兴猫、美学集市、购物狂欢……等你来打卡

文/记者 杨宜修 刘晓晶 陆海捷 图/资料



金秋岁月、梧桐静好,当微风拂过洋房吹落飘叶,也奏响了秋天的第一个音符。9月17日,一场集音乐、建筑、历史、时尚、美食等多形式的立体文化之旅——“2023 第十届复兴艺术节暨衡复金秋购物季”,在徐汇衡复风貌区揭开序幕。

第十届复兴艺术节将持续举办至10月6日,以“音乐建筑+商业共融”为主题,营造风貌区“建筑无处不在,音乐无处不在”的艺术消费氛围,助力推动音乐艺术与特色商业的相互赋能。市民游客可以在这里阅读建筑厚重,聆听音乐轻盈,漫游乐趣小店,纵享衡复风貌区内海派文化生活的无穷魅力。标志吉祥物“复兴猫”也将再次盛装变幻,在欢声笑语中与游客重聚邂逅。

本届艺术节由徐汇区文化和旅游局、徐汇区商务委员会、天平街道、湖南街道、上海徐房(集团)有限公司共同主办,上海衡复投资发展有限公司承办。在开幕式上,云彤集团与徐房集团就“魅力衡复”文化项目建立全面战略合作关系。结合双方优势资源,通过当代艺术探索、激活更多可能性,共同合力打造“魅力衡复”文化品牌,在展览策划、品牌引入、活动组织、媒体宣传、文创IP开发等相关业务领域进行合作,助力“衡复风貌区”成为标志性的文化名片。

商家联盟助力

开启街区品位之旅 金秋购物停不住

本届复兴艺术节联合衡复风貌区内50余家精品商铺,打造衡复商家联盟,共创商文旅融合街区,在活动期间联合推出品牌活动、音乐演出、艺术展览等。

此外,商户们还联合推出手绘地图打卡集章兑换满减券活动,邀请市民游客开启街区品位之旅。消费者可在各类线下点位免费领取手绘地图,前往各类特色商户进行盖章打卡。微信小程序上传消费小票、商户特色图章及打卡地图编号,即可参与金秋购物季满减券兑换及周周抽大奖活动,最高可兑换风貌区商户500元满减券,更有价值1000元隐藏大奖!

海派城市漫游

街头音乐快闪 漫品金秋衡复风情

在9月17日艺术节开幕之夜,沙发音乐 Sofar Sounds 在衡复艺术中心献上一场题为“梧桐深处老房子音乐会”,在百年洋房里领略音乐和心灵的共鸣,感受树荫光影婆娑下的曼妙风情。除了9月17日,9月29日、10月2日的下午,多场街头小型音乐快闪将在风貌区全域内星罗棋布的十余处点位上,带领游客进入老洋房的露台、花园、广场,从爵士到民谣、从弹唱到鼓乐、从摇摆舞到尊巴……驻足片刻享受难得休憩时光,感受不一样的节拍韵律与海派风情。

艺术节期间还将推出多条音乐和建筑为主题的海派城市考古行走线路,涵盖宝藏唱片店、上交音乐厅、交响乐博物馆以及众多历史建筑,动人音乐点亮建筑光彩,带领广大市民游客漫听、漫游、慢品衡复秋日风情。

复古美学市集

怀旧党大集合 将浪漫主义进行到底

9月22日至24日三天,嘉澜庭口袋广场变身怀

旧党大本营,带领市民游客回归具有浪漫主义色彩的复古生活方式。

在爵士乐声中邂逅复古圈内品牌和手作摊主,淘一把复古周边产品——酒、回转咖啡、古着、饰品、杂物、鞋子、黑胶……记忆里的老物件儿,都能在这里找到。而这场市集的玩法远不止一种,猜价格游戏、旧物新生记、舅舅(旧旧)书屋、复古影像即时共创等都是这三天内不容错过的精彩时光。

十周年盛装亮相

这个秋天最 In 打卡 快来衡复“躲猫猫”

在复兴艺术节举办十周年之际,人气IP“复兴猫”也迎来了十周岁生日。在每年金秋时节的衡复街头与市民游客重聚的“它”,无疑是梧桐落叶下最靓丽的风景。

徐汇区聚焦融合商旅文元素,推出复兴猫限定款创意视觉,打造最 In 网红游客打卡点,让猫猫在衡复无处不在。由民间艺术家与合作商户共同参与涂鸦绘制的25只风格各异、创意缤纷的“复兴猫”大型雕塑,将重现在衡复风貌区的街边巷头,在各类精品小店、主题广场、特色酒店与市民邂逅。另有1只神秘的十周年纪念版特大复兴猫将在上音歌剧院广场闪亮登场!

据了解,本次艺术节还首创多媒体交互体验模式,市民游客可以参与线上线下AR“躲猫猫”剧本游的互动游戏。9月29日至10月6日期间,发现复兴猫时,只需微信搜索“好玩猩球”小程序,点击“好玩游戏-AR剧本游·复兴躲猫猫”参与游戏,扫描猫猫即可解锁它们的诞生故事。猫猫也为大家提供了基础版、纪念版两版游戏,游戏同时可获得艺术节十周年文创袋、武康邮局盖章护照、乔家栅乔咖啡、点心优惠券等多种好礼,解锁途中还有意外惊喜礼品掉落。

2023年第十届复兴艺术节,邀请市民游客在梧桐树影之间品读历史建筑、感受音乐之美,领略徐汇魅力。

