

走进黄道婆纪念馆 体验非遗奇妙之旅

□ 记者 殷志军 徐喆衍 陆翔 李瑾琳

在都市语境中,更为生动活泼、更具人文关怀地讲好黄道婆“先棉”故事,传播和传承先棉精神,是黄道婆纪念馆作为名人纪念馆类博物馆的使命和职责。5月18日下午,来自徐汇区华泾镇“阳光之家”“阳光心园”的学员们,与社区居民一起走进黄道婆纪念馆,亲近博物馆,体验非遗传统教育。

一堂《中国纺织中的龙纹》讲座拉开了此次国际博物馆日主题活动序幕,生动有趣的图案、鲜活可爱的故事,让大家了解了传统纺织龙纹演变及其价值内涵。在天然植物染龙偶手作中,从知晓中国传统染色技法到动手实操,大家不乏许多自己的独特创意。一路参观棉花到棉布的生产过程,更是让大家对黄道婆为棉纺织业发展作出的贡献有了更为直观的认识。“我很喜欢来这里参加活动,老师讲的内



容都是我以前没有接触过的。”“阳光之家”学员小陈笑着说道。活动中,来自“阳光心园”的赵妈妈与女儿还担任了手作活动的助教,帮着为手作染色进行计

时、查看印染效果等。2024 年国际博物馆日的主题是“博物馆致力于教育和研究”,黄道婆纪念馆为让更多不同年龄与背景的差异性群体走

进博物馆、亲近博物馆、喜爱博物馆,从“赏、玩、学、作”等多角度、全方位体验非遗技艺,特意在国际博物馆日将“阳光之家”“阳光心园”的学员们邀请进来,

与社区居民等一起参加活动,感受博物馆的文化教育。

与此同时,黄道婆纪念馆还带着教育主题活动走出博物馆,推动非遗进商圈、进社区等系列活动。《绵绵不息——上海传统手工棉纺织技艺展》在商场里吸粉无数,海派旗袍土布拼贴画的参与者创作灵感爆棚,走出博物馆依旧可以看展览,更能亲手触摸、聆听欣赏,拉近了非遗传统与城市生活的距离。

黄道婆纪念馆学术顾问、上海工艺美术职业学院非遗理论与应用创新基地负责人方云告诉记者,黄道婆纪念馆不仅是3A 景区,还是爱国主义教育基地,更是黄道婆棉纺织文化与国家级非遗乌泥泾棉纺织技艺传承研究的重要场域。无论是邀请民间织娘与非遗传承人共同恢复传统棉纺织的纺纱、经线与织布技艺,还是在纪念公园开辟“都市棉田”,春播秋收冬织,展现完整的棉纺织技艺链条,都是在促使更为广泛的公众参与,彰显纺织非遗对现代生活的影响,也是在发挥当今博物馆在研究、展示、教育、传播与传承的效用。

美罗城又开新店 快来梦幻空间聚会打卡

全球知名生活方式品牌三丽鸥在美罗城全新形象店开业啦!不同于以往经典 Sanrio Gift Gate 形象,此次从色彩风格、到视觉呈现,再到商品陈列展示,都注入全新时尚潮流元素,成为徐家汇美罗城又一处不可错过的新晋打卡点,这也是三丽鸥在上海的第四家 Sanrio Gift Gate。

一进门,就可以看到 Hello Kitty、大耳狗、酷洛米、美乐蒂、布丁狗等三丽鸥人气大明星。

三丽鸥自 1960 年创立以来,一直为全球 130 多个国家和地区的消费者提供独特体验的高质量商品,持续通过各种媒介和产品,以真情与笑容的力量让世界互相联结,为娱乐产业赋予新的价值,为新一代的消费者创造幸福与喜悦。“大、小朋友”走进这家上海美罗城店,就仿佛置身于愉悦梦幻的可爱空间。

开业期间,许多粉丝慕名前来,限定打卡礼深受大家喜爱,店内也特别准备了非常有诚意的满赠活动。粉丝们盛装出席这场“萌萌哒”聚会,穿着带有三丽鸥大明星元素的服装或配饰,店内含“鸥”量超标,各式各样的萌趣装置,可爱值爆表,众多达人在店铺拍照打卡。

今年是 Hello Kitty 形象诞生 50 周年,店内有许多 Hello Kitty 50 周年限定商品,无论是作为收藏品还是礼物,都让人爱不释手。

近年来,美罗城围绕“年轻、时尚、潮流、活力”的品牌定位,面向年轻消费群体,积极引进数字娱乐、潮流文化等业态,探索“差异化”发展道路。徐汇区商务委始终紧扣商旅文体展融合,积极引导区域各大商业载体进一步明晰功能定位,持续构建最年轻、最时尚、创新最活跃的商业生态,满足全人群“衣、食、行、游、购、娱”需求。

(来源:区商务委)

“您好!我是无声咖啡师,咖啡不仅是一种生活态度,更是一种社交的方式,很高兴为您做一杯用手语‘调配’的、香气四溢的咖啡……”这段自我介绍来自“益杯咖啡”的广告牌,店铺位于蒲汇塘路 18 号,由一群热爱咖啡的“无声咖啡师”共同经营。

准备浓缩咖啡和奶泡,将奶泡倒入咖啡,通过拉花的技法绘成各式图案……这套制作咖啡的流程,“益杯咖啡”店长侯亮早已“烂熟于手”。作为一名听障人士,侯亮对咖啡的热爱与常人无异,在手语翻译的帮助下,侯亮告诉记者:“我去年参加了马来西亚星巴克手语店的活动,品尝了很好

追梦无憾

“无声咖啡师”们用手艺传递热爱

□ 记者 解景昇 陆海捷

喝的咖啡,因此对咖啡产生了兴趣。很开心能开店,通过手语表达热爱,通过努力为大家服务。”

将咖啡的美味带给顾客,鼓励更多残疾人士投身热爱的事物,这是侯亮梦想的起点,也是“益杯咖啡”开设的初心。

开店的过程中,困难也不少,最大的问题就是与顾客交流。前来品尝咖啡的顾客基本不会手语,在咖啡师的手势示意下,年轻人可以熟练地扫码点单,但与中老年顾客则容易有沟通

上的困难。为解决这一问题,店内购置了电子写字板,顾客与“无声咖啡师”们可以通过文字,进行“无障碍交流”。

记者了解到,目前“益杯咖啡”项目已有 4 名残疾人通过培训获得了国家专职咖啡师认证,并成功加入“益杯咖啡”团队。他们在邻里汇的咖啡店里工作,不仅为顾客提供了美味的咖啡,也为自己和家庭带来了稳定的收入。“无声咖啡师”们用自己的努力和汗水赢得了顾客的喜

爱和尊重,也实现了自己的创业梦。

徐汇区残疾人就业服务中心负责人阴玥告诉记者:“‘益杯咖啡’的成功是助残就业的典型。区残联通过多元化服务助力残疾人就业,并取得了显著成效。接下来,我们将不断探索新的培训模式和就业途径,为残疾人提供更多的选择和机会。我们也积极倡导社会各界关注和支持残疾人事业,共同营造一个包容、和谐的社会环境。”

日前,徐汇滨江中建八局金融城 D 地块项目现场举行安全生产班前教育大会,营造人人参与防灾减灾的良好氛围。

据了解,中建八局上海公司第二分公司在 5 月 11 日至 17 日部署开展防灾减灾宣传周活动。活动以“人人讲安全、个个会应急——着力提升基层防灾避险能力”为主题,根据常发易发灾害事故类型,组织职工开展应急演练,熟悉灾害事故预警信

人人讲安全 个个会应急 金融城 D 地块举行生产安全教育大会

□ 记者 殷志军 陆翔 通讯员 倪修龙

号和应急疏散路径,提高基层应对各类灾害事故的应急指挥和统筹协调能力,增强职工群众防灾减灾意识。从源头上防范和化解安全风险,突出群防群治解决隐患,不断提升项目安全水平。

项目经理杜高帅表示,项目职能部门要通过线上

线下相结合的方式,以内容、机制和载体形式创新,广泛普及防灾减灾知识和技能,同时加强值班值守工作,强化对各类灾害风险的会商研判,时刻保持临战状态,确保遇到突发情况第一时间果断应对。

据悉,中建八局上海公

司第二分公司承建的金融城 D 地块项目,位于徐汇区黄浦江畔,衔接徐家汇城市副中心,紧邻内环线,是继外滩、陆家嘴后的 3.0 版金融城。D 地块在西岸金融城大板块中承担中西合璧重任,期望打造一个融合科技与自然的地标。