

年节快到,逛一下这家超市 亲民实惠适合老百姓口味

□文/图 记者 殷志军 徐喆衍 李瑾琳 陆翔



转眼春节越来越临近,位于徐汇区龙湖上海华泾天街B1层的永辉超市已布置一新,迎接各方来客。

超市入口处门框被红色包裹,“幸福新春”四个大字格外抢眼,40只大红灯笼高挂店堂内外,节日气氛浓郁。超市店长开门见山道:“永辉超市一向走平民路线,我们实体店商品标价一向亲民,就拿今冬旺销的车厘子来说,我们智利JJ车厘子5斤才145元。”

据介绍,这里两千多平方米的店堂摆放了数十大类一万余种商品。记者注意到,永辉农场(无抗)鲜鸡蛋,1.8公斤30枚仅售23.90元;永辉烘焙老婆饼12只仅售13.80元;永辉授权制作的咏悦汇小酌白酒,来自茅台镇,酒香醇厚,入口绵软,仅售66元一瓶,6瓶装360元;永辉宝藏的挪威三文鱼也不贵,深受年轻人喜欢。

据店长介绍,永辉超市全市近20家,徐汇区独此一家。超市多年来坚持商品以平价为主,不会随节庆调价,会员与非会员享受同等礼遇,只不过会员多了商品积分换物活动。

记者发现,在周一下午这样的淡销时刻,仍有几十名中老年顾客光顾。在蔬菜瓜果区,300克上海青、薄皮椒仅售1.99元。

红彤彤的福字门挂,一炮而红的节日礼包,五谷杂粮、坚果、蛋白粉、参茸礼盒等滋补品,品种繁多的轻食糕点……令人目不暇接。

来到超市出口处附近,只见“腊八迎年,悦享团圆”(1月7日—1月12日)超值换购活动在招牌上明示:活动期间到永辉线下门店单笔满128元,即可加指定金额换购指定商品1份,单笔订单限换购1件商品,数量有限。另外,永辉与饿了么平台合作,消费者可享受平台和店家的双重福利。这个羊毛,还不赶快去薅!



■链接报道 >>>

永辉超市借鉴胖东来 今年至少还要调改100家门店

在零售行业竞争日益激烈的当下,上海永辉超市首家学习胖东来自主调改店(金山万达店)已开业,且明确表示,全国至少还要调改100家门店,这让消费者对永辉超市的未来充满期待。

永辉超市确定上海的门店开启学习胖东来的调改之路,这不仅是对单一门店的改造,更是永辉超市在全国范围内门店升级战略的重要开端,应对不断变化的消费需求。从已调改门店的成果来看,成效颇为显著。无论是客流量的增加还是客单价的提升,都反映出消费者对调改后的门店环境、商品种类与服务质量的认可,这些成功案例为永辉超市进一步推进调改计划注入了强大的动力。

商品品质与品类双升级,在确保百姓日常所需的各类生鲜、食品等物资供应充足且品质优良下,果断淘汰低品质、低附加值的商品,为优质商品腾出更多的陈列空间。通过优化采购渠道,深入与供应商合作,降低采购成本,为商品制定出更具竞争力的价格。重新规划店内空间,使通道更加宽敞明亮、商品陈列更加有序美观,打造出舒适、便捷的购物环境。在调改计划中着重关注员工福利待遇的提升,不仅提高员工的工作满意度与幸福感,还能激发员工的服务热情与主动性,为顾客提供更加贴心、优质的服务。

(综合各媒体)