

可口可乐小家电全国线下首店闪现 让逛街变得更好玩

□ 记者 王永娟

像碗口一样大的华夫饼机,透明可视的空气炸锅……林林总总的小家电搭配可口可乐的红白经典配色,尽显颜值魅力。近日,可口可乐小家电全国首家线下店闪现枫林街道 Lab2354 宏慧创意园区,为这个以办公为主的创意园区增添了不少生活气息。

可口可乐小家电快闪店位于斜土路 2354 号,推门而入,爆米花机胖墩墩的“福气”长相令人爱不释手,便携式榨汁机、智能养生壶、爱心早餐机,都巧妙地将可口可乐的经典红白配色融入其中,不仅外形时尚美观,功能更是完美契合都市人的生活方式。

不少从事时尚创意设计行业的年轻人慕名而来,利用店内的装置摆出各种造型拍照打卡;还有很多人围在店内的“乐厨房”周围,围观店员使用各种小电器制作爆米花、特饮……

“接下来,还会有电商直播区。居民不仅可以亲手体验产品的功能,还能通过直播了解最新的产品信息和优惠活动,在店里买了大件家电,除门店限量款外,都可包邮到家。”Lab2354 宏慧创意市场经理黄唯纯告诉记者,这种线上线下无缝衔接的销售方式,不仅丰富了消费者的购物体验,也让逛街变得更便捷、更好玩。这也是 Lab2354 宏慧创意园区升级更新,打开园区边界,寻求工作与生活相平衡,丰富社区商业、提升园区内涵的初次尝试。

Lab2354 宏慧创意园区是 2019 年完成的城市更新项目,随着电商对消费者习惯的改变和创意设计企业的不断增多,又顺势而动开启新一轮提升。除了临街的店面,园区内还有多个庭院,空间开阔,闹中取静。“我们打算在园区内增加一些咖啡店、

面包房、沙拉店等符合年轻人喜好的店铺,目前正在谈。庭院改造后,还将举办非遗市集、交换市集等,让这里成为一个能够吸引市民游客走进来,而且能停留小憩的空间。”

枫林街道丰富的文化资源和产业资源也被宏慧创意看作是园区丰富内涵、提升功能的抓手。此次可口可乐小家电就与枫林街道的“上海剪纸”区级非遗传承人石勤玲合作了一把。石勤玲特别为可口可乐小家电新年限定赠品杯创作了“岁寒三友”蛇年限定剪纸纹样,“上海剪纸”传统文化为美式潮流增添了文化底蕴,也让非遗在新时代熠熠生辉。

黄唯纯表示,后续的快闪内容将继续挖掘枫林街道丰富的品牌资源,把一些和民众生活相关的好品牌、好产品展示出来,让这些本地研发出来的产品能



够在我们园区的快闪店里落地,让市民看得见、摸得着。

“年轻人喜欢的快闪店的出现,丰富了斜土路的消费业态,也让 Lab2354 宏慧创意园区更

深度地融入社区发展。”枫林街道有关负责人表示,未来,枫林街道将聚焦引进头部企业,优化园区业态,推动区域经济高质量发展,共绘发展蓝图。

奥乐齐永新坊新店开业

□ 记者 曹香玉

9.9 元的超值白酒、洁面乳、护手霜、8.5 元的超值鲜牛奶……市民李阿姨欣喜地发现,家门口的奥乐齐永新坊店 1 月 18 日正式开业了,“商品物美价廉,我买了很多,以后我要常来逛逛!”

据了解,这是奥乐齐在徐汇区精心布局的第 9 家门店,也是奥乐齐总部所在区域。该店选址充分考虑了周边社区居民的消费偏好和日常习惯,店内空间达 600 平方米,满足徐家汇商圈顾客多样化的购物需求。

源自德国的百年平价生鲜杂货超市 ALDI 奥乐齐以“好品质,够低价”为品牌理念,作为自有品牌零售模式的开拓者,通过精简产品与高效运营,为消费者提供乳品烘焙、肉禽水产、个护家清等丰富商品,满足日常生活所需。基于对本土消费者的洞察,奥乐齐实现小包装商品低价,贴合上海小家庭需求,避免浪费。目前,奥乐齐自有品牌占比超 90%,拥有 13 个重点自有品牌,如超值、谷悦仁家、悠白等口碑系列,被业内和市场称为“自牌鼻祖”。其中,专为中国市场打造的硬折扣自有品牌“超值”系列,以性价比满足消费者衣食住行需求,深受市场欢迎。

1 月 18 日—1 月 19 日,徐汇永新坊店开业活动期间,会员消费优惠多多,还可参与抽奖。此外,徐汇永新坊店还参与 2025 年徐家汇年货节活动。

活动期间,奥乐齐为顾客准备了众多优质低价主打产品。除了有超值的平价产品,还有冬季火锅及高质低价涮品,推出自带加热金属容器的特色火锅,涵盖南北风味。同时上新苗苗菜,鲜嫩清香,清洗后即可烹饪。此外,还有新春限定规格年货及特色礼盒,奥乐齐准备了约 300 款低价“新式年货”,超 200 款百元以下,低至 11.9 元起。还携手本地老字号推出大牌年礼,如与上海老饭店合作的豫园灯会 30 周年官方指定年夜饭礼盒、国际饭店至尊新年礼盒、红房子经典糕点礼盒等。

百联徐汇商业广场迎来十三周年庆

打造全新夜生活,点燃消费热潮

□ 记者 曹香玉

百联徐汇商业广场近日迎来十三周年庆典,以“13th 很高兴你来了”为主题,通过点评团购、新店开业和店铺活动,点燃消费热情,推动销售提升。

活动期间,线上“130 元团 200 元现金券”的抢购福利,吸引了众多消费者踊跃参与。线下“送你一朵小红花”打卡活动、非遗手

工绒花 DIY 以及果果营地刮卡抽奖游戏,让现场充满欢声笑语。

为进一步丰富经营业态,打造餐饮与夜经济融合的生活方式,商场 3F 和 4F 新入驻了胖哥俩肉蟹煲、魅影梦空间等全新商户。其中,胖哥俩肉蟹煲作为上海首家东南亚风格的最新形象店,新店开业推

出 59 团 100 的专属优惠,为商场注入活力。其余品牌也将陆续开业,助力营造徐家汇商圈全新夜生活消费场景。

小米之家、爱婴室、第一医药等众多知名品牌商户积极响应,纷纷推出个性化促销活动,为消费者呈现一场集丰富性、创新性与实惠性于一体的消费盛宴。

据悉,自 2012 年开业以来,百联徐汇商业广场始终坚持以顾客为中心的服务理念,不断优化购物环境,丰富业态布局。此次店庆活动不仅是其发展历程中的里程碑,更是对广大消费者长期支持的回馈。未来,百联徐汇商业广场将继续深耕创新,致力于满足市民多样化的消费需求。

临近春节,人来人往的菜市场年味渐浓。在枫林街道双峰菜场内,一派热闹忙碌景象,灌香肠、腌腊肉、制鳗鲞……摊主和居民们热热闹闹准备年货,欢欢喜喜准备过年,浓浓烟火气里充满着对生活的热爱和对新春的期待。

对于不少居民来说,过年的仪式感是从灌香肠开始的。“老板,给我来二十斤猪后腿肉,灌香肠用!”摊主手脚麻利地将调好味的肉末灌入肠衣中,再用棉线将香肠分成一段一段,打上结。不一会儿,一串串饱满的香肠就制作完成了。

灌香肠、腌腊肉、制鳗鲞……

菜市场里年味渐浓

□ 记者 王永娟

不远处摆放着一排排腌制好的咸肉和腊肉。咸肉色泽鲜润,雪白中透着一抹诱人的粉红,纹理间渗透着恰到好处的盐分,醇厚的咸香成功唤起人们对传统年味的记忆。腊肉则呈现出深沉的棕褐色,表面油光发亮,是烟火熏烤留下的独特印记。

鳗鲞则被高高挂起,鲜亮挺括、整齐排列,再加上空气里若有似无的咸香味,构成了一道独特的风景线。摊主吴女士告诉记

者:“这些挂着的是客人提前预订的,都是选完鱼后现场制作的,过年前客人再来取。”

卖鱼的摊位也热闹非凡。活蹦乱跳的鱼儿在水池里扑腾,摊主熟练地捞起一条,手起刀落,不一会儿就清理干净。“过年吃鱼,年年有余!”摊主笑着将鱼装进袋子递给顾客,一句吉祥话,让顾客满心欢喜。

“老板,这大白菜看着挺新鲜的,帮我称一斤吧!”年前正是阿姨爷叔们

“大展身手”的时候,推着小推车,带着购物袋抓紧时间菜市场穿梭,一边用火眼金睛搜寻着最新鲜的食材,一边熟练地和摊主们讨价还价。居民朱女士此次专为备年货而来,此刻已是收获满满:“这季节的冬笋好吃,搭配咸肉做‘腌笃鲜’吃,要‘鲜掉眉毛’嘞!”

据了解,春节期间,双峰菜场不打烊,确保天天开门迎客,保证基本品类齐全,市场供应充足。