

# 老小区换新颜

## “三旧”变“三新”让这座“老公寓”住户笑开颜

□ 记者 解景昇

斜土街道嘉乐公寓“三旧”变“三新”工程竣工验收会日前成功召开,为期4个月的工程圆满结束,整个过程事故率为零,投诉率为零,居民满意度大幅提升。党员代表刘燕萍在竣工验收中说道:“这个工程队是亲民的工程队,除了做好分内的工作,还做了许多帮助居民的分外工作,我们居民和党员都非常满意。”

记者了解到,嘉乐公寓小区始建于1984年,小区共178户、420人,其中60~79岁老人49名,80岁以上老人58名,因房屋老化,水管堵塞、房屋漏水等问题时常发生,居民的生活质量受到严重影响,本次“三旧”变“三新”工程精准解决了居民的“急难愁盼”。

在老小区换新颜的过程中,斜土街道凝聚多方力量,合力惠

民生。街道每周召开工程例会,区房管局、代建、总包、施工、设计等单位统一协调工程中的问题,肇清居委会和嘉乐公寓业委会协同合作,畅通与施工方、设计方的沟通渠道,共同推进工程进展。架空线入地、停车问题等都牵涉到周边小区和单位,居委会和业委会全力配合,进行多次沟通协调,保障了工程顺利推进。

除了齐心协力,嘉乐公寓积极运用“党员三心三先”工作法(党员先想、党员先议、党员先行,以“初心”引领“彤心”业委会、“凝心”物业),保障工程顺利开展。在拆除龙门架、移动空调外机、拆除旧雨棚等工程中,业委会主任韩东萌召集楼内40余名党员充分讨论工程方案,达成一致意见后,党员发挥模范带头作用,家里都先按照工程要求做

拆旧装新。“我们的党员带动楼组长一起做居民工作,让居民解除顾虑,配合工程队做好各项工作。正因为有了党组织和党员作用的发挥,才保障了工程顺利实施。”韩东萌告诉记者。

“工程始终以居民的需求和期望为导向,施工队走入每一户漏水的人家,精准找到漏水原因做好防水更新。外墙整体修缮、楼道墙面粉刷、架空线入地、雨污管更换等,让大楼换上了新衣,让居民得到了实惠。”斜土街道相关负责人向记者介绍道,有个别居民家中的窗户打不开、门坏掉、灯不亮等问题,只要居民将问题反映到工程队,工程队就会第一时间上门为居民解决问题,真正做到民有所呼,我有所应。

韩东萌在竣工验收会上如是说:“178户业主微信群,就是



工作群。工程的每一个进展,业委会都会在群里通报给业主,业主有任何问题,都能第一时间找到业委会和工程队,所有问题都在沟通协调后给予圆满解决。”

斜土街道表示,嘉乐公寓换新颜的工程,不仅提供了高效落

实“三旧”变“三新”的经验,同时也反映了全过程人民民主在提升社区治理效能上的积极功效,其不仅赋予了居民“主人翁”意识,还提高了居民的感受度和获得感,间接保障了为期4个月的工程达成“零事故+零投诉”。

## 2025年春节档票房创历史新高

# 《哪吒之魔童闹海》刷新影史票房纪录

□ 记者 李梦婷

2月6日,据网络平台数据,《哪吒之魔童闹海》总票房(含点映及预售)已超过57.75亿,超越《长津湖》成为中国影史票房冠军,仅用了8天多的时间就创造了新的票房纪录。记者探访了徐汇多家电影院发现,《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》三部影片在春节期间最为卖座。作为《哪吒之魔童降世》的续作,《哪吒之魔童闹海》凭借其精良的制作、深刻的情感表达和震撼的视觉效果,成为今年春节档的最大赢家。

《哪吒之魔童闹海》  
延续经典,再创辉煌

《哪吒之魔童闹海》作为哪吒系列动画片的第二部,自上映以来便备受期待。影片延续了前作的热血与激情,同时在故事、情感和视觉效果上带来了全新的突破。影片讲述了哪吒在命运的漩涡中不断挣扎与成长的旅程,从对命运的反抗到在孤独与迷茫中寻找自我,哪吒的形象更加丰满立体。

票房与口碑双丰收  
哪吒系列再创奇迹

《哪吒之魔童闹海》自上

映以来,票房一路高歌猛进。影片不仅在票房上取得了巨大成功,口碑也持续走高。一位带孩子前来观影的妈妈表示,影片在情感表达、故事深度和视觉效果都很棒,孩子非常喜欢。

影片中的经典台词和感人情节也成为观众热议的焦点。

春节档票房创新高  
国产电影再攀高峰

2025年春节档的总票房突破100亿元,刷新了中国影史春节档的纪录。除了《哪吒之魔童闹海》外,《唐探1900》和《封神第二部:战火西岐》也

表现不俗,分别位列票房榜第二、三位。而《哪吒之魔童闹海》,不仅是对前作的延续,更是国产动画电影的一次全新突破。

2025年春节档的票房佳绩,再次证明了中国电影市场的巨大潜力。《哪吒之魔童闹海》作为春节档的票房冠军,不仅延续了哪吒系列的辉煌,更为国产动画电影树立了新的标杆。随着中国电影产业的不断发展,期待未来将有更多优秀的国产电影涌现,为观众带来更多惊喜与感动。

## 11天化解“持久战”

### 他们高效解民忧获锦旗

□ 记者 王薇

近日,凌云街道综合行政执法队收到了居民俞女士送来的一面印有“排忧解难尽职尽责”的锦旗,这背后有什么故事呢?事情还要从一起12345市民热线投诉说起。

凌云街道综合行政执法队近日接到12345热线反馈,俞女士楼上住户在装修过程中擅自改变房屋结构,

违规增设两处卫生间,导致楼板可能产生承重隐患及漏水风险,影响日常生活。接诉后,执法队快速响应、第一时间前往现场进行调查。

通过现场勘查发现,执法队员发现涉事房屋确实存在擅自改动排水管道等问题。进一步调查中,业主表示,自己因长期出差在外,将

房屋全权委托给某托管公司负责装修及出租,对违规施工并不知情。

面对复杂情况,队员坚持“溯源治理、双向沟通”,一方面向业主详细讲解《住宅室内装饰装修管理办法》相关规定,明确业主主体责任;另一方面,约谈托管公司负责人,指出其违规施工等行为,责令

其立即整改。从接到投诉到调查协调,再到卫生间被彻底拆除,仅用了11天的时间。

“本以为要打‘持久战’,没想到执法队员办事效率极高,让我们很放心!”俞女士赞叹道。

如今,两个卫生间的排水口封上了,楼上楼下邻里的心打开了。为表达感谢,俞女士专门将一面锦旗送至街道综合行政执法队,感谢执法队员高效化解因房屋托管公司违规装修引发的邻里纠纷,切实维护了邻里权益和居住安全。

上海动物园与上汽销售吉生活近日在武康路390号举行了一场“金蛇环游记”蛇年快闪活动。活动将动物科普与文化创新巧妙结合,让百年街区焕发新活力。

围绕“科普+文创”的核心,活动设计了丰富的互动环节。动物知识科普展板为农历蛇年特别开辟了“上海的蛇”科普板块,现场更有可爱的动物人偶与市民游客们互动。除此之外,市民们还可以领取专属“打卡纸”,盖上带有满满祝福的蛇年限定印章。

活动现场的内容不仅涵盖了蛇年特色动物,还融入了本土生态保护知识,并以“逛集市”的形式让市民们学习科普知识,打造本土科普的创新窗口,化武康路的“网红流量”为“科普能量”。上海动物园副园长马强介绍道:“武康路一直有很多游客,我们希望把上海的自然、生态的内容和武康路这种文化风景结合起来。”

在科普打卡之外,市民游客们也可以在联名的快闪文创店,选购以上海动物园内可爱的动物朋友们为原型的文创产品留作纪念。据吉生活文创相关负责人介绍,现场有一款磁力吸附的玩偶,原型正是动物园中的棕熊“将军”,希望这种形式的文创产品能让喜欢动物、爱护自然的市民们有更好的亲近感和体验感。

上海动物园「走进」武康路  
「科普+文创」点亮蛇年新春  
□ 记者 沈艺飞 朱昱伟