

龙湖天街新开一家餐馆： 这里有江南味，更有驴肉香

文 / 记者 殷志军 李瑾琳 图 / 陆翔

天上龙肉，地下驴肉。近日，一家名为“乔阿马”驴肉馆成为徐汇首店后引爆餐饮界，店家就在华泾龙湖天街商厦，为市民美食选项又多了一处打卡地。

来到龙湖天街四楼，“乔阿马·江南味·驴肉香”长长的店名加之大幅菜肴图片映入眼帘。扫视屋内，一张大大的毛驴图占据店堂中央，图中呈现的是毛驴各部位肉的特点及口味，店家承诺驴肉是产自北纬 36 度黄金牧场，精心喂养五谷达 480 天的优质驴。服务人员笑容可掬道：“食驴肉，自古有之，它的营养价值

（亚麻酸、不饱和脂肪酸、蛋白质等含量）远远高于猪肉、牛肉。现在一斤驴肉的价钱差不多能买二斤牛肉哩！”店员介绍道：驴肉高蛋白低脂肪，食用驴肉有益肾壮阳、强筋健骨、安神去烦的功效，如今成了老少皆宜的美食。乔阿马驴肉馆以驴肉主打菜肴加之江南特色炖锅及小炒呈现。

来乔阿马，必点的招牌菜肴：补益气血、暖胃暖心的驴肉汤，汤味清淡，淡中透鲜；招牌驴肉火烧是四套配菜加之酥软的夹饼，外脆里嫩，入口劲道；人气

的驴血炒饭很有特色，既有蛋炒饭清香，又有驴血绵软。霸王驴头选用驴头上等好肉，霸气十足，下酒好菜。招牌驴肉四拼（包含酱卤蹄筋、驴心、驴肉、驴脆骨），装在小蒸笼里呈上，是下酒必点菜。

江南小炒有口感酥脆的元宝虾、黑椒流汁香芋、香干毛豆炒肉丝、家烧清江鱼等。

冲着驴肉的营养价值和独特口味，双休日、节假日带上家人和朋友，一起来乔阿马品尝下，定然会带来不一样味觉体验。

转发“上海徐汇”微信公众



号本文至朋友圈，凭截屏向店员展示，消费可另外获赠小份红酒

糟坚果圆子（按人数计份），活动截至 2025 年三月底。

多名顾客钱财打水漂 充值会员卡遭『杀熟』诈骗

记者 吴会雄 通讯员 朱晓菁

理发师利用顾客的信任，通过虚假充值诈骗钱财。近日，徐汇警方侦破一起诈骗案，犯罪嫌疑人刘某已被依法刑事拘留。

2025 年 1 月，市民赵女士向上海市公安局徐汇分局龙华派出所报案称，其被一名发型总监刘某骗了 1 万多元。赵女士表示，2024 年 2 月在某理发店内剪发，遇到理发师刘某。因十分满意其手艺，赵女士便在门店前台直接充钱办理了会员卡，之后刘某就成了赵女士“御用”

理发师。一天，刘某在微信上向赵女士表示，这周还缺一个业绩指标，希望赵女士帮忙充值 2000 元，下个月公司便会返回这笔金额，并答应赠送赵女士一次头发护理。第一次赵女士爽快地答应了，刘某也在第二个月如期返还了金额。因此刘某第二次以相同套路希望赵女士再充 1 万元时，其也答应了，但这笔钱并没有如期返还。2024 年 11 月，刘某又以差 2000 元成为业绩销冠为由央求赵女士，心软的赵女士又进行了转账。随后刘某以公司管理严格等各种借口拖延还款。赵女士便前往门店寻找刘某，却被店长告知自己的会员卡未充值金额，且刘某已在上个月离职。得知赵女士已明白真相，刘某索性“摊牌”承认自己编造理由让其转账，并承诺一定还款，但直到今年 1 月仍未返还。

通过赵女士提供的线索，民警侦查发现刘某的另外 6 名顾客都被其以相似的方式诈骗，共计骗取钱财 4 万余元。当一些顾客发现端倪要求其还钱时，刘某以“拆东墙补西墙”的方式匆忙偿还了部分钱款，抱着侥幸心理试图逃避法律的制裁。最终刘某的谎言被警方彻底揭穿。目前，犯罪嫌疑人刘某因涉嫌诈骗罪已被徐汇警方依法刑事拘留，案件正在进一步侦办中。

警方提示：顾客办理或充值会员卡应通过门店正规渠道进行，警惕私人途径的代充形式，并且有线上官方会员账号的，建议及时查看充值情况，避免上当受骗。

同学们注意啦！ 这些优质文博资源将走进校园，来到你身边

2 月 17 日，2024 学年春季“开学第一课”活动在徐汇区逸夫小学举行。今年是抗战胜利 80 周年，“开学第一课”也成为徐汇“家门口的博物馆·红色文化进校园”首个巡展主题“‘音’为梦想 红色旋律映校园”的首站。借助别开生面的红色音乐之旅，2025 年徐汇区“家门口的博物馆·红色文化进校园”系列巡展也于当天正式启动。

今年，上海音乐学院校史馆与徐汇区携手，在逸夫小学以沉浸式的红色音乐视听课堂助力“博物馆进校园”，共建家校社联合育人模式。展览以音乐为主题，围绕上海、徐汇区和上海音

乐学院校史，择取同学们耳熟能详的经典红色歌曲。

开学第一天，上海音乐学院百年校史馆（筹）馆长肖阳作为主讲人，带领逸夫小学的同学回顾了自抗日战争以来诞生的 5 首经典红色歌曲。此前，该校学生还通过“打着队旗去寻访百代小楼”等活动，深度探访了《义勇军进行曲》灌制地纪念馆等徐汇重要红色场馆，以实地研学、宣讲和快闪表演等形式，传唱历史记忆。

记者从区文旅局了解到，“家门口的博物馆·红色文化进校园”系列活动于 2022 年启动，由区委宣传部指导，区文旅局和区教育局

联合主办，携手徐汇区光启博物馆联盟成员单位的丰厚文博资源，将“家门口的博物馆”带进校园、走进学生群体。

2024 年，红色文化进校园巡展举办了多场内容丰富的活动，包括《义勇军进行曲》灌制地纪念馆——百代小楼、上海交通大学钱学森图书馆、上海龙华烈士陵园、上海公安博物馆等多个场馆的展览及红色主题宣讲，走了近 50 所区内的中小学。今年，徐汇区“家门口的博物馆·2025 红色文化进校园”系列巡展将推出“百年音乐”“文化抗战”等三大主题展览。

近年来，徐汇区作为

上海市“大思政课”建设整体试验区，正持续推动红色文化进校园。“家门口的博物馆”青少年博物馆研学项目作为徐汇区政府实事项目，将优秀的博物馆文旅资源“串珠成链”，专为 6-15 岁的青少年群体开发高质量、创新性、示范性的文旅项目，目前已覆盖 20 家不同主题的博物馆。通过汇聚“百年建筑、百年电影、百年音乐、百年工艺、百年教育、百年气象”等深厚的文旅资源，徐汇将持续建设“大思政课”育人共同体，让各类优秀的场馆资源走进校园、走近下一代。

（来源：上观新闻 舒抒）

探索零售智慧新路径 多样屋 AI 首店开业

记者 曹香玉

支持，并挂牌“复旦大学 EMBA 智慧零售协会 AI 专委会”，为智慧零售 AI 落地搭建了实践平台。

记者采访了前来参加活动的徐汇居民李先生，他说：“这个 AI 多样屋挺新鲜的，带孩子来玩，孩子开心，自己也能了解新东西。店里活动挺实在，买了些东西，体验感不错。”多样屋相关负责人表示：“我们就

是想做些有益的尝试，通过 AI 技术给消费者带来新体验。未来，多样屋会继续在 AI 领域探索，努力创新，为推动智慧零售行业发展而努力。”

据了解，多样屋创始人潘淑真一直对 AI 在零售领域的应用前景抱有期待。早在 2024 年暑期，她便带领团队，努力将 AI 技术融入企业运营，先后举办了三期

品牌零售 AI 落地沙龙，吸引了上下游企业的企业家参与，大家一起探讨 AI 在产品研发、供应链优化、营销创新等方面的应用。

为助力促消费稳增长，AI 多样屋首店开业期间推出了一系列促销活动，还运用 AI 设计卡通 IP，消费者可以把它打印在 T 恤衫、背包上，或者下单制作拼图，感受智慧零售带来的便利。