

龙湖天街新开一家餐馆: 这里有江南味,更有驴肉香

□ 文/记者 殷志军 李瑾琳 图/陆翔

天上龙肉,地下驴肉。近日,一家名为“乔阿马”驴肉馆成为徐汇首店后引爆餐饮界,店家就在华泾龙湖天街商厦,为市民美食选项又多了一处打卡地。

来到龙湖天街四楼,“乔阿马·江南味·驴肉香”长长的店名加之大幅菜肴图片映入眼帘。扫视屋内,一张大大的毛驴图占据店堂中央,图中呈现的是毛驴各部位肉的特点及口味,店家承诺驴肉是产自北纬36度黄金牧场,精心喂养五谷达480天的优质驴。服务人员笑容可掬道:“食驴肉,自古有之,它的营养价值

(亚麻酸、不饱和脂肪酸、蛋白质等含量)远高于猪肉、牛肉。现在一斤驴肉的价钱差不多能买二斤牛肉哩!”店员介绍道:驴肉高蛋白低脂肪,食用驴肉有益肾壮阳、强筋健骨、安神去烦的功效,如今成了老少皆宜的美食。乔阿马驴肉馆以驴肉主打菜肴加之江南特色炖锅及小炒呈现。

来乔阿马,必点的招牌菜肴:补益气血、暖胃暖心的驴肉汤,汤味清淡,淡中透鲜;招牌驴肉火烧是四套配菜加之酥软的夹饼,外脆里嫩,入口劲道;人气

的驴血炒饭很有特色,既有蛋炒饭清香,又有驴血绵软。霸王驴头选用驴头上等好肉,霸气十足,下酒好菜。招牌驴肉四拼(包含酱卤蹄筋、驴心、驴肉、驴脆骨),装在小蒸笼里呈上,是下酒必点菜。

江南小炒有口感酥脆的元宝虾、黑椒流汁香芋、香干毛豆炒肉丝、家烧清江鱼等。

冲着驴肉的营养价值和独特口味,双休日、节假日带上家人和朋友,一起来乔阿马品尝下,定然会带来不一样味觉体验。

转发“上海徐汇”微信公众



号本文至朋友圈,凭截图向店员展示,消费可另外获赠小份红酒

糟坚果圆子(按人数计份),活动截至2025年3月底。

多名顾客钱财被打水漂 充值会员卡遭「杀熟」诈骗

□ 记者 吴会雄 通讯员 朱晓菁

理发师利用顾客的信任,通过虚假充值诈骗钱财。近日,徐汇警方侦破一起诈骗案,犯罪嫌疑人刘某已被依法刑事拘留。

2025年1月,市民赵女士向上海市公安局徐汇分局龙华派出所报案称,其被一名发型总监刘某骗了1万多元。赵女士表示,2024年2月在某理发店内剪发,遇到理发师刘某。因十分满意其手艺,赵女士便在门店前台直接充钱办理了会员卡,之后刘某就成了赵女士“御用”理发师。一天,刘某在微信上向赵女士表示,这周还缺一个业绩指标,希望赵女士帮忙充值2000元,下个月公司便会返回这笔金额,并答应赠送赵女士一次头发护理。第一次赵女士爽快地答应了,刘某也在第二个月如期返还了金额。因此刘某第二次以相同套路希望赵女士再充1万元时,她也答应了,但这笔钱并没有如期返还。2024年11月,刘某又以差2000元成为业绩销冠为由央求赵女士,心软的赵女士又进行了转账。随后刘某以公司管理严格等各种借口拖延还款。赵女士便前往门店寻找刘某,却被店长告知自己的会员卡未充值金额,且刘某已在上个月离职。得知赵女士已明白真相,刘某索性“摊牌”承认自己编造理由让其转账,并承诺一定还款,但直到今年1月仍未返还。

通过赵女士提供的线索,民警侦查发现刘某的另外6名顾客都被其以相似的方式诈骗,共计骗取钱财4万余元。当一些顾客发现端倪要求其还钱时,刘某以“拆东墙补西墙”的方式匆忙偿还了部分钱款,抱着侥幸心理试图逃避法律的制裁。最终刘某的谎言被警方彻底揭穿。目前,犯罪嫌疑人刘某因涉嫌诈骗罪已被徐汇警方依法刑事拘留,案件正在进一步侦办中。

警方提示:顾客办理或充值会员卡应通过门店正规渠道进行,警惕私人途径的代充形式,并且有线上官方会员账号的,建议及时查看充值情况,避免上当受骗。

同学们注意啦! 这些优质文博资源将走进校园,来到你身边

2月17日,2024学年春季“开学第一课”活动在徐汇区逸夫小学举行。今年是抗战胜利80周年,“开学第一课”也成为徐汇“家门口的博物馆·红色文化进校园”首个巡展主题“‘音’为梦想 红色旋律映校园”的首站。借助别开生面的红色音乐之旅,2025年徐汇区“家门口的博物馆·红色文化进校园”系列巡展也于当天正式启动。

今年,上海音乐学院校史馆与徐汇区携手,在逸夫小学以沉浸式的红色音乐视听课堂助力“博物馆进校园”,共建家校社联合育人模式。展览以音乐为主题,围绕上海、徐汇区和上海音

乐学院校史,择取同学们耳熟能详的经典红色歌曲。

开学第一天,上海音乐学院百年校史馆(筹)馆长肖阳作为主讲人,带领逸夫小学的同学们回顾了自抗日战争以来诞生的5首经典红色歌曲。此前,该校学生还通过“打着队旗去寻访百代小楼”等活动,深度探访了《义勇军进行曲》灌制地纪念馆——百代小楼、上海交通大学钱学森图书馆、上海龙华烈士陵园、上海公安博物馆等多个场馆的展览及红色主题宣讲,走了近50所区内的中小学。今年,徐汇区“家门口的博物馆·2025红色文化进校园”系列巡展也将于2月启动,由区委宣传部指导,区文旅局和区教育局

联合主办,携手徐汇区光启博物馆联盟成员单位的丰厚文博资源,将“家门口的博物馆”带进校园、走进学生群体。

2024年,红色文化进校园巡展举办了多场内容丰富的活动,包括《义勇军进行曲》灌制地纪念馆——百代小楼、上海交通大学钱学森图书馆、上海龙华烈士陵园、上海公安博物馆等多个场馆的展览及红色主题宣讲,走了近50所区内的中小学。今年,徐汇区“家门口的博物馆·2025红色文化进校园”系列巡展将推出“百年音乐”“文化抗战”等三大主题展览。

近年来,徐汇区作为

上海市“大思政课”建设整体试验区,正持续推动红色文化进校园。“家门口的博物馆”青少年博物馆研学项目作为徐汇区政府实事项目,将优秀的博物馆文旅资源“串珠成链”,专为6-15岁的青少年群体开发高质量、创新性、示范性的文旅项目,目前已覆盖20家不同主题的博物馆。通过汇聚“百年建筑、百年电影、百年音乐、百年工艺、百年教育、百年气象”等深厚的文旅资源,徐汇将持续建设“大思政课”育人共同体,让各类优秀的场馆资源走进校园、走近下一代。

(来源:上观新闻 舒抒)

探索零售智慧新路径 多样屋AI首店开业

□ 记者 曹香玉

支持,并挂牌“复旦大学EMBA智慧零售协会AI专业委员会”,为智慧零售AI落地搭建了实践平台。

记者采访了前来参加活动的徐汇居民李先生,他说:“这个AI多样屋挺新鲜的,带孩子来玩,孩子开心,自己也能了解新东西。店里活动挺实在,买了些东西,体验感不错。”多样屋相关负责人表示:“我们就

是想做些有益的尝试,通过AI技术给消费者带来新体验。未来,多样屋会继续在AI领域探索,努力创新,为推动智慧零售行业发展而努力。”

据了解,多样屋创始人潘淑真一直对AI在零售领域的应用前景抱有期待。早在2024年暑期,她便带领团队,努力将AI技术融入企业运营,先后举办了三期

品牌零售AI落地沙龙,吸引了上下游企业的企业家参与,大家一起探讨AI在产品研发、供应链优化、营销创新等方面的应用。

为助力促消费稳增长,AI多样屋首店开业期间推出了一系列促销活动,还运用AI设计卡通IP,消费者可以把它打印在T恤衫、背包上,或者下单制作拼图,感受智慧零售带来的便利。