

# 喜报!“漕开发案例”入选最佳样本



文 / 记者 杨宜修 图 / 资料

日前,市委宣传部、市文明办发布 2024 年文明单位“学思想见行动”主题活动 20 个具有代表性的最佳样本。其中,临港集团上海市漕河泾新兴技术开发区发展总公司《活力漕河泾打造漕河泾开发区文创名片》案例入选。

漕河泾开发区总公司作为全国文明单位和上海市文明单位,积极响应党的二十大关于文化繁荣、科技创新的新要求,以推动“科创漕河泾”为核心、以建设“文创漕河泾”为契机,联合徐汇区虹梅街道举办了一系列“活力漕河泾”嘉年华活动,打造创新文化与科技发展深度融合的前沿阵地。“我们希望在提升园区的文化品牌内涵的同时,进一步塑造园区文化多元、活力四射的形象,为园区服务体系和文化氛围注入创新活力,为园区白领带来丰富的文化体验和精神享受,进一步擦亮文明单位的‘金字招牌’。”漕河泾开发区总公司相关负责人表示。

## 始于全国第一个“老百姓自己的奥运会”

追溯“活力漕河泾”品牌的历史渊源,早在 2012 年,漕河泾开发区便冠名了全国第一个“老百姓自己的奥运会”——“漕河泾开发区杯”上海市第一届市民运动会。这场运动会以其近 4000 场活动、超过 630 万人次的参与,创下了市民运动会的靓丽开篇,也为后续漕河泾开发区持续推动园区文化活动奠定了坚实的群众基础。

2017 年,漕河泾开发区正式推出“活力漕河泾”品牌,通过丰富多彩的文体活动,激发园区内外的活力与创造力。至今,该品牌已累计举办

文体活动近千场,涵盖了体育竞技、文化艺术、知识讲座等多个领域,涉及 20 余种项目类别,吸引了 600 余家区内企业、40 余个开发区积极参与,辐射园区人群超过 100 万,形成了独特的园区文化氛围。

例如“漕河泾大讲堂”这样的知识讲座,以“高品质、新热点、名专家”为宗旨,定期邀请知名学者分享前沿知识、探讨行业趋势,成为园区白领的文化驿站和获取新知、拓宽视野的重要平台。截至目前,“漕河泾大讲堂”已累计举办 39 期,覆盖园区数万白领,成为园区文化建设的又一亮点。

## 4 项体育赛事与 2 大文化节 打响“活力漕河泾”品牌

2024 年是漕河泾开发区建区 40 周年,为进一步打响“活力漕河泾”品牌,漕河泾开发区总公司围绕体育和文化两大主题,先后主办了足球、篮球、网球和羽毛球 4 项体育赛事,以及“咖啡文化节”和“汽车文化节”文化活动,还联动徐汇区内外企业和品牌资源举办多场系列主题活动,以文体赋能产业发展,打造高质量、全覆盖、具有漕河泾科创特色和文创活力的多元氛围。

“活力漕河泾”体育嘉年华系列活动自 2024 年 5 月开赛以来,为区内外企业奉献了 500 场精彩绝伦的比赛,吸引了 256 家企业、超 1600 名运动员参赛。市足协、市羽协、市网协、市篮协、虹梅街道和体育大咖的倾情支持,更是为这些活动增添了浓厚的专业氛围。此外,少儿足球体验营为 50 位“绿茵小将”开展为期一周的免费足球专业训练课程;集训练、健身、康养与社交为一体的“OASES 绿洲运动中心”焕新开业,打造文体综合配套场馆示范领航者……这些活动不仅为热爱运动的园区白领提供了展示自我的舞台,丰富员工的业余生活,更增强了企业的凝聚力和向心力,推动园区的文化建设和发展。

除了体育赛事,漕河泾开发区还举办了“活力漕河泾”文化嘉年华活动。通过将咖啡文化和汽车文化紧密结合,设立“啡”凡集市、园趣夜市、缤纷车市、大众模拟房车赛、“泾”彩惠享等几个板块,汇集咖啡和汽车领域的 30 个品牌、40 家门店、全国性专业赛事、限时专享福利等资源,一周的活动时间直接参与人数达 2 万人次,共同打造一场精彩纷呈的文化庆典,让参与者深刻感受到两大领域的独特魅力,成为园区白领午休和下班后的“最佳充电站”。此次咖啡文化节是漕河泾开发区与上海国际咖啡文化节的首次携手合作。

## 独家 IP“漕鲸鲸”发布 建设“文创漕河泾”品牌

为进一步丰富园区文化内涵,漕河泾开发区



与上海市文化创意产业促进会建立了战略合作,通过服务体系融合、文化平台打造、优质品牌联动、社会责任共践等形式,深入挖掘和实现优势文化资源向强势文化产业的转变,共同推动“文创漕河泾”建设,助力区域文化创新性发展,提升园区文化品位和社会影响力,展现园区文明新风尚。同年还推出了独家 IP 形象“漕鲸鲸”——取自“漕河泾”谐音,并配套设计了系列表情包,通过可爱的 IP 形象,增强园区与公众的互动性,传递出漕河泾开发区创新、活力、开放的形象,打响“文创漕河泾”品牌的知名度和美誉度。

漕河泾开发区还积极引入音乐元素,为园区白领带来丰富的视听盛宴。继 2023 年长三角阿卡贝拉音乐大赛颁奖典礼暨大赛冠军之夜音乐会在漕河泾开发区举行之后,2024 年,“阿卡贝拉”再次走进漕河泾,“阿卡主义人声乐团”和“奇妙人声乐团”两支专业队伍用出色的声乐技巧和富有感染力的情绪表现,将阿卡贝拉音乐的年轻、时尚、活力的艺术风格与科创漕河泾的硬核属性巧妙融合,赢得园区白领的热烈反响。

谈及这些文化创新举措的成效,漕河泾开发区总公司相关负责人表示,当前园区的发展逻辑正在深刻嬗变,全球顶尖的科创园区,往往也是创新文化最为澎湃活跃之地。漕河泾开发区现有中外企业 14000 多家,集聚了全市人工智能、集成电路、生命健康、绿色低碳产业的大量跨国公司、行业头部企业以及高能级科创项目,从业人员 30 万人。这一庞大的人员群体对高质量文化有着迫切的需求。

据悉,漕河泾开发区将坚持“科创+文创”双轮驱动,积极探索科技创新在提升文化产业维度的作用。通过搭建交流平台、丰富文化供给、优化资源配置等方式,将文体氛围打造与服务能级提升紧密衔接,不断优化营商环境,提升服务水平,推动“文创”与“科创”的深度融合,持续深化“活力漕河泾”“文创漕河泾”品牌内涵,提升创新活力,为漕河泾开发区创新文化的繁荣发展创造更加有利的条件,为全球著名体育城市和国际文化大都市建设贡献园区力量。

