

# 徐汇区举办清朗浦江·优化营商环境主题活动

为深化网络生态治理,构建清朗网络空间,3月21日下午,徐汇区举办“清朗浦江·徐汇区优化网络营商环境宣传活动暨反网络黑灰产联盟主题沙龙”。本次活动由上海市委网信办指导,徐汇区委网信办、区检察院、区发改委、区公安分局(网安支队)等单位共同主办,反网络黑灰产联盟20余家成员单位共同参与。

## 政策引领

### 筑牢营商环境“硬支撑”

活动伊始,区发改委详细解读了最新发布的《徐汇区聚焦提升企业感受持续打造国际一流

营商环境行动方案》的“十大行动”,涵盖政务服务、法治保障、市场活力等方面。今年初发布的系列政策,聚焦企业感受度,以精准服务提升市场主体获得感。区发改委与参会企业就政策细节展开互动交流,为政策落地提供面对面指导。

## 党建赋能 激活企业治理“红引擎”

随着互联网的普及和发展,互联网企业已成为推动社会进步和经济发展的重要力量。加强互联网企业党建工作,是新形势下基层党建创新发展的必然要求,是营造清朗网络空间的有力

支撑。上海鹰角网络科技有限公司作为互联网企业代表,分享了“方舟党建”品牌创建经验,该品牌获评2024年上海市互联网企业党建特色品牌。据悉,鹰角网络始终将互联网党建作为网络综合治理的重要抓手,通过两会一课、党员发展、党建联建、党建公益、党建赋能等形式,把党建优势转化为企业创新优势、竞争优势、发展优势,以高质量党建引领企业的高质量发展。

## 行业自治

### 织密黑灰产“防护网”

反网络黑灰产联盟代表通过案例剖析,揭示了黑灰产利用

AI技术制造虚假信息、实施网络暴力等新型手段,并介绍联盟通过制定行业标准、共享威胁情报等方式构建“防火墙”。活动现场,联盟正式发布《网络黑灰产问题处置指南(第2版)》,指南围绕各类黑灰产问题,从概念简述、常见类型介绍、法律法规及政策解读、应对处置策略等方面为企业提升风险应对能力,共筑清朗网络空间。

## 多方联动

### 凝聚清朗空间“共治力”

座谈环节,企业代表与行业监管部门围绕黑灰产追责难、技

术对抗等议题展开研讨。区公安分局(网安支队)强调将严厉打击网络犯罪,区检察院提出将聚焦互联网企业诉求,加强涉企网络侵权诉讼。徐汇区委网信办相关领导表示,要加强协同,依法治理,既要重拳整治网络乱象,又要以正能量内容培育健康网络生态,推动互联网这个“最大变量”转化为事业发展的“最大增量”。

据悉,徐汇区将持续深化“政府监管+行业自律+企业自治”模式,通过机制创新、技术赋能、法治保障,为数字经济高质量发展营造安全有序的网络环境。(来源:区委网信办)

## 携手深化创新人才引进培育

### 徐汇区招才引智校园行香港科技大学专场举办

3月24日,2025年“汇聚未来”徐汇区招才引智校园行香港科技大学专场成功举办。区委书记曹立强带队,携手32家区域企事业单位相关负责人带来近1000个优质岗位共同走进校园,深化创新人才引进培育。区委常委、统战部长诸旖,副区长王志华,香港科技大学校长叶玉如,香港科技大学首席副校长郭毅可,香港科技大学内地事务官、香港生成式人工智能研究中心首席运营官黄红英,上海市南洋模

范中学校长李啸瑜等参加。

香港科技大学与上海市南洋模范中学签署战略合作协议,发挥香港科技大学科技、工程、商业管理及人文社科等世界一流学科优势,结合南模中学理科教学、科技教育以及在培育学生人文素养、艺术涵养等方面的特长,共同推进STEM教育的海内外交流与合作,不断培养面向未来的高水平创新人才。

香港科技大学首席副校长郭毅可出席宣讲会并致辞。

副区长王志华,上海西岸开发(集团)有限公司副董事长、总经理张滋,香港科技大学2010届校友、香港教育交流中心总裁、中国力创(香港)有限公司董事长徐祖力等分别上台宣介分享。

区委书记曹立强一行与香港科技大学校方共同到参加招聘的单位展位巡馆,并走访调研招聘单位,了解相关单位青年科技人才引进培育方面的需求。

本次活动的参与单位,既

有耳熟能详的科研机构、大厂、国企,也有代表新质生产力创新活力的人驻高质量孵化器的初创企业,超过1/3的招聘企业都来自人工智能领域,突出了徐汇产业链集聚、产学研齐备、上下游联动的布局特色。宣讲会后,来自香港院校的青年学子纷纷来到单位展台,与用人单位面对面交流。共有759名学生参加宣介会和双选,用人单位收到简历328份,56名学生当场达成意向。

(来源:区委组织部)

## 星巴克联名史努比,首发落地徐汇

记者 杨宜修 李冠宇

部搭配了搅打稀奶油和摩卡淋酱,并点缀有史努比形象巧克力片,杯身还用焦糖酱装点,转出加倍快乐。此外,消费者正价购买双杯史努比限定饮品,还可获得星巴克中国限定的史努比联名刺绣毛毡贴一份。

### 联名周边商品,满足粉丝收藏与实用需求

除了限定饮品,星巴克还推出了多款史努比联名周边商品,包括憨态可掬的绿围裙史努比毛绒公仔、实用性满满的史努比造型开瓶器等中国内地地区专属限定商品。此外,全球热门款史努比联名马克杯、可循环使用随行杯和不锈钢杯也同步上架,满足了不同消费者的需求。

品牌还特别推出了两款史努比会员星礼包。其中,漫画款配容量超大的托特包,满足日常通勤和户外旅行置物所需;狗屋款则配史努比房屋造型的托特包,踏青出街,个性十足。

星巴克中国近日宣布首次推出史努比(Snoopy)联名系列产品,包含史努比可可星冰乐、史努比可可拿铁,以及诸多史努比周边商品,史努比内地首次“和你加倍快乐主题联名漫画展”也同步登陆星巴克史努比主题门店。

门店的门口矗立着巨型史努比装置,玻璃门上贴着卡通漫画,店内外都充满了史努比的元素。

### 史努比成了星巴克咖啡师,限定饮品带来味蕾惊喜

此次联名中,史努比戴上了帽子、穿上了绿围裙、手握绿点杯,摇身一变成了星巴克的咖啡师,为消费者带来两款星巴克限定饮品:史努比可可星冰乐和史努比可可拿铁。

史努比可可星冰乐将可可和香草风味与浓郁燕麦奶融合,搅打成冰沙,并加入可可碎片,带来雀跃的口感;史努比可可拿铁则以可可风味与燕麦奶结合,口感顺滑浓郁,更烘托出咖啡的香醇。两款饮品均在顶



### 主题漫画展闪现徐汇滨江,开启跨次元互动体验

让史努比粉丝们心动不已的还有首次登陆中国内地的史努比“和你加倍快乐主题联名漫画展”。在上海徐汇滨江店,共展出了19幅《花生漫画(Peanuts)》作品,带领观众重温史努比与它的朋友们带来的温暖与欢乐。门店内外也布满了史努比元素,史努比和它的

好朋友胡士托矗立在屋檐,眺望黄浦江岸,一如漫画中它们坐在山岗上,享受着和煦微风的吹拂。

门店外的“停狗区”也是一大拍照打卡点,可以见到许多狗狗们与史努比这只比格犬的跨次元相遇。据了解,包含上海徐汇滨江店在内,全国共有61家星巴克门店共同举办“和你加倍快乐主题联名漫画展”。

3月26日,“投资上海 共享未来”2025上海投资促进机构联席会议年会暨走进徐汇活动举行。商务部驻上海特办副特派员贺少军,上海市商务委员会二级巡视员刘朝晖,来自美国、英国、德国、意大利、日本、韩国、新加坡、澳大利亚、加拿大等26个国家与地区的驻沪投资促进机构和商协会代表们,以及徐汇区投促办、区商务委、斜土街道、上海西岸集团等相关代表汇聚在此,以开放之姿共绘投资合作新蓝图。

自2012年成立以来,上海投资促进机构联席会议(SIPP)始终秉持“合作、交流、服务、共赢”的工作理念,已发展成为拥有110家成员单位的权威平台。当天,商务部驻上海特办副特派员贺少军、上海市商务委员会二级巡视员刘朝晖为新晋成员单位颁证,为上海外国投资促进体系注入了新鲜血液与多元视角。

据了解,2025年上海将以加快国际贸易中心提质升级为战略主线,全面对标“十四五”商务经济发展目标,在外资领域重点实施“稳存量、扩增量、提质量”三大行动,持续完善服务保障机制,为外资企业营造更加安心、放心、贴心的发展环境。外资机构代表纷纷表达了对上海投资环境的认可和对未来与徐汇合作的期待。



『投资上海 共享未来』  
2025上海投资促进机构联席会议年会举行

记者 杨宜修 肖乐鑫 陈文卿