

# 漫步海派建筑文化 萌娃们开启沪上时光之旅

□ 记者 张旺

为助力辖区青少年深入了解“家门口”建筑背后的历史文化,厚植文化自信根基,日前,湖南路街道未成年人保护工作站(未保站)创新推出“萌娃沪上时光之旅”活动,以建筑为课本、街巷为课堂,带领15组家庭走进国家级旅游休闲街区——衡复

音乐街区,开启一场沉浸式的海派文化探索之旅。

在资深城市文化讲师寿幼森的带领下,活动从上海工艺美术博物馆启程。孩子们通过“听、触、寻”三维体验法,感受海派建筑的独特魅力。踮脚触摸汾阳路巴洛克雕花窗楣的肌理,聆听上

海音乐学院老楼前《夜来香》的创作故事,想象作曲家黎锦光将雨声谱入旋律的灵感瞬间;驻足普希金铜像下朗诵诗歌,与梧桐叶的沙沙声交织成诗意图响。行至林巧稚旧居,寿幼森动情讲述“万婴之母”在战火中接生3000名婴儿的传奇事迹,孩子们深受

触动,对这位伟大的医学家肃然起敬。

活动中,寿幼森以多感官互动、历史典故讲述、趣味问答等形式,激发孩子们的好奇心与参与感。“和孩子漫步在百年建筑间,聆听鲜活的故事,感受历史的温度,这样的学习方式既生动

又深刻,让我们对社区文化多了一份热爱。”一位家长感慨道。

活动尾声,孩子们穿行于梧桐绿荫掩映的衡复街区,不仅记住了建筑的形貌与历史,更体会到海派文化兼容并蓄的精神内核。“我们将继续打造听得懂、走得进、记得住的文化传承新模式,让历史可触摸、让文化可传承。全力为辖区内的孩子们营造和谐、安全、艺术的成长环境,让每一个孩子都能在梧桐树影里触摸城市心跳,成为传承和弘扬海派文化的小小使者。”湖南路街道未保站负责人表示。

## 最高降幅45%!

### 奥乐齐开启今年首轮大规模降价

□ 记者 吴会雄

作为在全球拥有1.3万家门店的连锁巨头,奥乐齐自进入中国以来不断深耕本土化需求,近期,这家平价社区超市开启了今年首轮大规模降价,并有200多款高频日用品及新品以低价亮相,全面覆盖家庭三餐的日常所需。

此次,奥乐齐宣布近60款日需品下调售价,再创“新低价”,且长期有效。苏打饼干海盐味现价9.9元;代表性畅销单品进口超甜蕉现价8.8元……这些商品展现出显著的价格竞争力,最高降幅达45%,其中不乏畅销大单品:黄油鸡蛋卷价格降幅近30%,冷鲜猪肋排价格降幅近15%。

自去年起,奥乐齐承诺“总有新低价”,通过优化供应链,降低产品成本,从而让更多产品拥有更低价格,让消费者每一次入店都可以发现“新低价”。截至目前,降价

产品已累计超500款,覆盖了肉菜蛋奶、米面粮油、家清日用等日常生活所需的核心品类,紧密贴合一日三餐的高频消费场景。

奥乐齐推出如此大规模“新低价”的背后,离不开通过众多举措形成的“成本优势”。以冷鲜猪肋排为例,其采购团队秉持追求更优质生产源头的原则,前期走访了多家供应商,最终甄选了一家集屠宰、精细分割、包装于一体的产业一体化供应商,由此高效精简供应链流程,有效降低了中间成本,并将节省下来的成本回馈给消费者。

为进一步丰富消费者“性价比”的选择,奥乐齐还打造了一系列“够低价”的基础款生活日用品,广泛覆盖家清日用、时令蔬果、酒水饮料、烘焙零食等多个日常消费领域。在扩充其独家自有品牌“超值”系列的同



时,创新推出多款“低价爆改”的本地好物。其中5升装超值一级压榨葵花籽油的价格为47.9元,2.5公斤的超值甄选软香稻米售价为9.9元,超值上海青500克1.49元,10卷装的超值卫生纸14.9元。

据奥乐齐介绍,在“够低价”的背后,是“好品质”的支撑。以热销的谷悦仁家特级生抽为例,奥乐齐依托工厂直采竞标、与海天开展合作、水路运输优化等成本控制措施,在

保障德系品控的标准下,从原料甄选环节开始,细致考察至发酵工艺,再到生产流程,全过程严格把关,进一步实现了产品的高性价比优化,最终推出了适配上海口味,零添加防腐剂、甜味剂,单瓶价格9.9元的1升装特级酱油。据悉,奥乐齐还将持续关注消费者的真实需求,不断推出更多兼具高质低价的好物,让消费者享受到物超所值的购物体验,实现便宜也能有好货。

□ 记者  
解景昇  
这场专题培训激活社区“智”变

在数字化转型的时代浪潮中,人工智能(AI)正从前沿科技领域,逐步渗透到社会运转的关键环节。日前,斜土街道社区治理学校紧跟时代步伐,邀请上海交通大学讲师团专家,为社区工作人员量身定制了一场主题为“聚焦办公AI,赋能党建与社区治理”的专题培训。

讲师详细介绍了如何借助AI实现自动化文档处理,提升社区工作人员的办公效率。以往,处理大量文档往往耗时耗力,现在通过AI技术能够快速完成格式调整、内容提取等工作;在智能化宣传教育方面,AI可以根据不同受众的特点,生成个性化的宣传内容,大大提升宣传效果;高效化会议管理功能也令人眼前一亮,AI能够协助安排会议日程、自动记录会议内容,为社区工作人员节省了大量时间和精力。

“在社区综合治理的应用中,AI同样展现出巨大的潜力。我们可以借助AI技术,提前洞察潜在问题,实现智能预警,为社区安全保驾护航。AI还可以通过对社区资源数据的精准分析,合理分配人力、物力资源,提高资源利用效率。”讲师在培训中分享了人工智能应用对社区治理过程中的赋能作用。

培训现场气氛热烈,学员们热情高涨、反馈积极。一位居民区工作人员向记者分享了心得:“这次培训我很有收获,学到了好多实用技巧,服务居民也更有信心了!”街道党群服务中心的一位工作人员也表示:“这次培训让我们看到了AI在党群服务、社区治理中的广阔应用前景。借助科技力量,我们有信心打造出更智慧、更和谐的社区。”

社区治理学相关负责人表示,在科技飞速发展的当下,学校将继续关注前沿科技与实用技能,积极链接优质资源,挖掘更多既契合时代需求又贴合社区实际的课程,在传授实用技能的同时,激发社区工作人员的创新思维,为社区治理注入源源不断的活力。

## 精技强能 匠心育人 托幼机构职业技能大赛决赛

□ 记者 姚丽敏

幼儿园浦北园所进行的保育员比赛中,保育员赛道围绕“生活照料”“卫生保健”“综合技能”三大模块,以场景化任务检验选手的规范操作与应急能力。选手们在操作中巧妙融入“保教融合”理念,展现出对幼儿身心发展的深度理解。育婴员赛道以托幼岗位要求为标杆,通过现场演讲、保教操作与健康管理考核选手的表达与实操能力,生动诠释了徐汇0—3岁托育服务的专业化水平。

同步进行的营养员、保健员比赛在桂平园所展开。营

养员赛道设置热菜烹饪、中式面点制作、基础刀工等模块,选手们不仅凭借精湛技艺烹制出色香味俱佳的菜品,更以造型童趣、营养均衡的创意作品,将食育理念融入每一道工序。保健员赛道则通过“现场演讲+情景模拟”双线考核,从健康管理到应急处理,全方位检验选手的专业能力,推动保健员从健康执行者向管理规划者的角色进阶。

为确保赛事公平公正,现场设置多角度实时监控系统,评委组由行业资深专家

组成,全程严格评审。经过激烈角逐,四大赛道共评选出一、二、三等奖若干。赛后,评委组高度评价选手表现,并表示比赛项目设计科学,充分体现了徐汇保育队伍“规范中见创新、严谨中显温度”的专业特质,多项实操标准已达到行业示范水平。

作为徐汇区人才强教战略的重要实践,“紫薇杯”职业技能大赛已形成品牌效应,为保育从业者搭建了技能提升与经验共享的平台。区教育局相关负责人表示,职业技能竞赛不仅是技艺的比拼,更是精神的淬炼与价值的传递。未来赛事将持续深化内涵,打造“技能提升、经验共享、人才孵化”一体化平台,为区域学前教育高质量发展注入新动能。