

02 种下“都市棉田”
传播先棉精神

03 梧桐树下看世界

10 她不设限的人生有多精彩?

徐汇区启动“国货潮品百品计划”

4月18日下午,徐汇区“国货潮品百品计划”启动发布仪式在上海徐家汇中心ITC召开。市商务委主任朱民,区委书记曹立强,区委副书记、区长王华,商务部驻上海特办副特派员贺少军等出席活动。

活动现场,朱民、曹立强、王华、贺少军和刘敏共同宣布徐汇区“国货潮品百品计划”正式启动。

作为上海核心的中心城区之一,徐汇区深厚的历史文化底蕴,坚实有力的产业支撑,持续优化的营商环境,始终厚植国货

潮品发展的沃土。2024年徐汇地区生产总值总量跃居中心城区第一,区级财政收入同比增速位居全市第一。商贸业始终保持增长态势,尤其是国货品牌已形成一定集聚效应,为区域经济发展贡献积极力量。

“国货潮品”是指中国本土品牌推出的逐步占领主要消费市场的时尚、潮流产品。近年来,国货潮品以其卓越的品质、独特的设计和深厚的文化底蕴,赢得越来越多消费者的青睐,成为引领时尚消费的重要力量。

为进一步发挥徐汇区资源

禀赋,以国货潮品为纽带,串联消费升级、产业创新和文化输出,为经济高质量发展注入新动能,徐汇区重磅推出“国货潮品百品计划”,在未来三年集聚百余个国货品牌企业,强化消费品牌引领,实现消费扩容提质,培育消费新增长点,实现区域经济发展与品牌发展的双向赋能。

活动现场,徐汇区与泡泡玛特、白象食品、爷爷不泡茶、致知服饰、melt season 等 12 家国货潮品企业现场签约。这些签约项目将为“百品计划”的推

进注入强大动力,推动国货潮品发展迈向新的高度。

现场还为财联社、淘天集团、黑蚁资本、瑞壹投资等营商大使授牌,签约成为徐汇区“国货潮品百品计划”生态合作伙伴。

活动现场还发布了新六百 YOUNG、衡复历史风貌保护区商业焕新计划。据悉,新六百 YOUNG 项目将打造成为新都市家庭精致生活体验商业,以精致生活体验为锚点,集聚一批高品质国货潮品旗舰店,构建家庭亲子关系互动消费场景。衡复历史风貌保护区将陆

续启动商业更新,基于海派文化底色和国货潮品集聚基础,依托历史建筑等特质空间,致力于率先打造以国货潮品为主要商业内容、以街区商业为特色形态的全新商业范式。

作为徐汇区国潮服饰的代表,刚刚开幕的尚街新中式美学馆也在活动现场进行了空间推介,门店汇集全国优秀的新中式品牌,以高定展览、成衣销售和 VIP 活动等多种形式,深度展示传统文化创新设计,引领时尚消费。

(来源:区商务委)

稳增长 促转型 提信心

徐汇区委季度工作会议暨经济运行分析会、安全稳定形势研判会举行

4月22日上午,徐汇区委季度工作会议暨经济运行分析会、安全稳定

形势研判会举行。区委书记曹立强,区委副书记、区长王华等出席会议。

曹立强指出,要深入贯彻落实市委季度工作会议精神,围绕全区经济

运行和安全形势进行分析研判,进一步稳增长、促转型、提信心,确保高质量实现“时间过半、任务过半”。

王华指出,按照区委部署要求,高质量推进二季度重点工作。要全力推进经济持续回升向好。进一步强化精准调度,切实稳住外贸外资,加快释放消费潜力,坚定抓好招商引资和企业服务。要全力推动科技创新和产业创新融合发展。抢抓数字化智能化绿色化发展机遇,加快建设全国人工智能高地,推进科创街区和高质量孵化器建设。要全力推进城市更新和重大项目建设。要全力增强民生治理效能。扎实做好稳就业工作,抓好重点民生项目,加强精细化精准化治理,提高基层治理水平。要全力打造安全韧性城区。

□ 4月21日上午,区委书记曹立强带队来到法雷奥企业管理(上海)有限公司,了解企业发展情况、倾听企业诉求,为企业强信心、解难题,合力推动企业发展。

□ 4月24日下午,徐汇区委中心组学习(扩大)会举行。区委书记曹立强主持会议。会议围绕“深入学习领会习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,着力推动科技创新”主题,听取复旦大学特聘教授、博士生导师张立华作《大模型与具身智能的发展》辅导报告,区委副书记、区长王华和副区长魏兰作交流发言。

□ 4月23日,徐汇区召开教育大会,深入学习贯彻习近平总书记关于教育工作的重要论述和全国、全市教育大会精神,全面部署推进教育强区建设、实现教育高质量发展的各项任务。市教卫工作党委书记沈炜,区委副书记、区长王华出席会议并讲话。区委副书记、区委教育工作领导小组组长沈权主持会议。

图片新闻



春和景明,艳阳高照,漫步徐汇街头,到处呈现一派生机勃勃景象。位于漕溪北路绿化带上种植的各色月季竞相开放,让人沉醉其间,幸福感满满。

殷志军 摄影报道

(来源:区委办)