

美胁迫他国限制对华贸易，商务部回应

商务部新闻发言人就美国以关税手段胁迫其他国家限制对华经贸合作答记者问

有记者问：据多家境外媒体报道，消息人士透露，特朗普政府正准备在关税谈判中向其他国家施压，要求其他国家限制与中国的贸易往来，以换取美方关税豁免。请问发

言人对此有何评论？

答：我们注意到有关报道。近期，美国打着所谓“对等”旗号对所有贸易伙伴滥施关税，同时又胁迫各方与其开启所谓“对等关税”谈判。这是打着“对等”的幌子，在经贸领域推行霸权政治、实施单边霸凌。绥靖换不来和平，妥协也得不到尊重。为一己一时私利，以损害别人利益来换取所谓豁免是与虎谋皮，最终只能是两头落空，损人不利己。

中方尊重各方通过平等

磋商解决其与美方的经贸分歧。中方认为，各方在“对等关税”问题上应站在公平正义的一边，应站在历史正确的一边，应捍卫国际经贸规则和多边贸易体制。需要特别指出的是，中方坚决反对任何一方以牺牲中方利益为代价达成交易。如果出现这种情况，中方绝不接受，将坚决对等地采取反制措施。中方有决心有能力维护自身权益。

面对单边主义和保护主义冲击，谁都无法独善其身。



国际贸易一旦回归弱肉强食的“丛林法则”，所有国家都会沦为受害者。中方愿与各方加强团结协调，携手应对，共同

抵制单边霸凌行径，维护自身正当权益，捍卫国际公平正义。

(来源：商务部网站)

全球首场人形机器人半马，开启了AI下半场的竞技按钮。

4月19日，北京亦庄半程马拉松暨全球首个人形机器人半程马拉松开跑，吸引了20支人形机器人赛队和12000名人类选手同台亮技。约21公里的赛程，横跨多种复杂地形，对参赛机器人续航能耗和散热能力，环境感知与步态、关节结构与谐波减速器，及运动算法等，都是一种多多益善的考验和试错。

虽然不少机器人尚需在人类支持下才能完赛，各种意外状况也时有发生，不过，这仍是AI在真实世界迈出的一大步，是AI Agent感知和响应真实世界的一次意义非凡的试错。毕竟，机器人越笨拙，进化、迭代速度就越快，人们打开未来之门的时间也越近。

自ChatGPT以来，人们已在预训练模型中经历两年多开拓，用Transformer等开发了大量惊艳的大语言模型，极大降低了信息和知识的获取、传播和交互成本，快速便捷地增强了人们的认知水平。

机器人竞技真实世界

越来越聪明、成本越来越低的大语言模型，还主要是人类在认知领域的助推力，这种认知力与人类世界的连接还主要在语言、音频视频等多模态等方面，目前与真实物理世界的连接最具突破口的是智驾。

人们期待AI更深入地进入日常生活，机器人马拉松恰恰进一步让人们感知到差距和努力的方向，也看到了希望。

相比AI上半场的竞技集中在构建新模型和方法，科技人员躬行于大语言模型预训练，数据与计算的规模化等，AI下半场的角力将是强化学习(RL)，人们更加关注环境感知和先验应用。因为AI上半场积累的大语言模型思考的力量，要改变世界，必须要真正感知真实的物理场景，将思考转化成AI在物理世界的有规划行动。

同样，如果大语言模型缺乏场景临界条件提供的约束集，无法将思考与行动关联，RL先验与RL环境的功能缺乏，那么诸如GPT等将

难以真正彻底克服高幻觉率。唯有读万卷书、行万里路，AI才能真正孕育出人类智慧，真实体会到行动的边界和思想的边界就是语言的边界，实践智慧是克制高幻觉空想的最有效的方案，人如此，AI亦如此。

机器人马拉松是人们推进AI进步的一个值得肯定的试错。当然，包容试错并不能等同于容忍炒作者，如何将创新者与搅局者区分开来，避免搅局者占用更多创新资源，需护航的是市场的自利博弈，鼓励每个人做好自己认知范围之内的事，让包括科技在内的边界突破，交付给敢闯敢干的专业人士，及具有较大风险可承载能力的冒险家。唯有如此才能在未知探索中少一些噪音。

当然，人们对智能机器人的认知是一个不断更新的过程。以这次机器人马拉松为例，北京经开区管委会相关负责人表示，由于比赛尚属全球首次，没有现成经验、数据可供参考，所以赛事保障、选手参赛都面临不少挑

战。最后这场机器人马拉松得以亮相，深刻反映了相关举办部门顶着各种压力，真正将来已交予市场来评判。

人形机器人是AI应用集大成者，其将深刻改变全球经济生态和竞争生态。当前中国在机器人硬件方面的优势相当突出，在训练人形机器人四肢协同等“小脑”方面，具有突出的工艺和制造优势。中国要有效切入到机器人大生态，就需通过制度和法律约束，向全世界发出坚定的允诺：中国是智能机器人生态中最值得信赖的合作伙伴。

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。机器人马拉松按下了AI下半场的按钮，宣告进入实践出真知的物理世界试错阶段。在这一阶段，中国科研人员和企业家走到了敢为天下先的前沿，对这些创新探索者最好的支持就是有求必应、无事不扰，要相信科研工作者和企业家知道科技边界的突破口在哪里，如何组织市场力量突破科技边界，政府提供发展的制度和法治保障，才能真正形成合力。

(来源：第一财经财评员)

发改委：近日下调国内成品油价格

2025年4月17日国内成品油价格按机制调整。

根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2025年4月17日24时起，国内汽、柴油价格(标准品，下同)每吨

分别降低480元和465元。

中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管检

查力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

(来源：国家发改委网站、央视财经)



扫描二维码
详见各省区市
和中心城市汽、柴油
最高零售价格

九部门联合发文促家政服务业

4月18日，商务部召开专题新闻发布会，商务部等九部门研究制定了《促进家政服务消费扩容升级的若干措施》，商务部相关负责人介绍，措施健全家政服务业支持政策，扩大优质家政服务供给，将更好满足人民群众高品质生活服务需求。

服务内容方面，措施提出，将鼓励家政服务企业拓展专业深度保洁、整理收纳、营养咨询等新兴服务领域，加强与装修、家居等行业跨界融合发展。满足消费者共享保洁、烹饪、接送等家政服务需求。推动家政+养老服务发展，支持家政服务企业与社区养老服务机构建立紧密协作关系。

商务部服贸司司长孔德军表示，养老、托幼这些家政服务成为许多家庭的刚性需求，促进家政服务消费，将引导家政行业扩大服务供给，提高服务质量，更好满足家庭照顾老人和孩子的需求，提升人民群众的幸福感。

人员培训方面，措施明确，支持高职院校和企业共建实训基地，培养一批符合家政行业中高端需求的专业化、职业化、高素质技能人才。

孔德军表示，家政服务业的就业容量大，是农村进城务工人员非常重要的就业领域。促进家政服务消费，有利于增加家政就业岗位，为农村进城务工人员提供更加广阔的空间，有效助力乡村振兴。

针对大家关注的家政服务信用问题，商务部相关负责人介绍，将加快“家政信用查”App和小程序互联网全平台覆盖，推行电子版“居家上门服务证”，依法依规向消费者展示家政服务员从业信息。

(来源：央视财经)