

让一张票根释放更多消费热力

□ 记者 李瑾琳

4月26日、28日,歌手孙燕姿在上海体育场举办“就在日落以后”演唱会,这是她时隔十年再开演唱会,其票房号召力依旧十分强劲,8万张演唱会门票售罄。徐汇区文旅部门也与上海体育场周边的商家联动,面向歌迷推出了不少优惠服务活动。

坐落于徐家汇街道裕德路165号的南洋1931,距上海体育场不到一公里,拥有得天独厚的条件,商家此前就在演唱会期间举办过多次粉丝活动,起到了良好的“引流”效果。在区文旅局的

牵头下,南洋1931联合孙燕姿歌迷后援会以及官方周边售卖团队,更为歌迷带来了不同一般的粉丝活动体验。

4月26日当天,走进南洋1931,随处可见预祝此次演唱会顺利的易拉宝、招风旗、吊旗。

而在地下一层,粉丝里三层外三层,围得水泄不通,这里是官方周边的售卖点,出售正品应援物资,如T恤、遮阳帽、围巾、环保袋等。还有本次演唱会的限定纪念品“日落球”,一款落日造型的应援灯,很快就被前来采购的歌迷一抢而空。

而一楼中庭,是粉丝打卡地,歌迷可以收集此次演唱会的印章,并免费领取应援物资:如“就在日落以后·上海见”的手举牌、腕带、纹身贴等。孙燕姿的歌迷昵称为“燕窝”,绝大部分都是年轻人,不少人从初中、高中开始就喜欢孙燕姿。商场还为粉丝们准备了一块巨大的留言板,不少歌迷在留言板上写下了对孙燕姿的祝福。

在南洋1931的二楼,还有一场粉丝活动,由孙燕姿的歌迷后援会举办。这里有不少孙燕姿的人形立牌、海报墙等装饰物,

歌迷纷纷拿着演唱会的手举牌与海报合影。后援会的Hebe说自己喜欢孙燕姿已经有十多年了,这次能够在南洋1931举办粉丝活动,特别高兴。南洋1931为“燕窝”们提供了线下聚会、休息、吃饭的场地,让看演唱会的快乐也获得了延伸。

粉丝活动为南洋1931带来了更多的客流量,而南洋1931也面向歌迷推出了“演唱会专属福利”:粉丝凭应援物料购票凭证,到店消费就可以享受店铺折扣,累计有十余家商铺参加了优惠活动。演唱会当天,在南洋1931

消费满一定金额,还可以参与抽奖活动,有机会获得孙燕姿专辑一份。另外还有打卡集章的活动,集齐5家商铺的徽章,可以获得一个粉丝专属冰箱贴。

据了解,此次演唱会期间,区文旅局联动美罗城、汇金百货、天平宾馆、华住集团等多家商场及周边酒店,推出一系列优惠活动,提升歌迷的观演体验和消费能级,并提前进行了预告。有粉丝表示,自己也在微信上关注到了这些信息,能够“按图索骥”,在演唱会之前去这些地方休闲娱乐,既方便,又开心。

面积扩大近50% 八院心脑血管诊治中心开诊

□ 记者 吴会雄

为进一步优化诊疗环境,提升服务质量,近日,上海市第八人民医院(以下简称“市八医院”)心脑血管诊治中心正式开诊,一站式提供心内科、神经内科、心电图、肌电图等诊疗和检查服务,以更舒适的环境、更先进的设备和更高效的服务,为心血管疾病患者提供全方位的健康守护。

78岁的张阿姨有高血压病史,近期总有头晕症状,运动后时常感到胸闷,于是来到市八医院心脑血管诊治中心就诊。经过检查,神经内科医生诊断其患有脑梗和冠状动脉粥样硬化,同时还发现有心肌桥,就请心内科一起会诊。

“今天来看病,本来是看神经内科的,结果还牵涉心内科的问题。医院现在成立了心脑血管诊治中心,把心内科和神经内科放在一起,两方面的医生可以当场交流,我在旁边也能听到他们的谈话,感觉很方便,也放心多了。”张阿姨说道。

据了解,心脑血管疾病包括心血管疾病和脑血管疾病,心脏和大脑的血管系统是相互连接的,这两种疾病经常同时发生,两者有共同的危险因素,如高血压、高血脂、糖尿病等。这些危险因素可以导致血管损伤和硬化,进而影响心脏和大脑的血管。心脑血管诊治中心的成立也是为了提倡泛血管治疗理念,倡导把患者作为一个整体,在整体评价的基础上进行多学科协作。

市八医院心内科主任丁跃有表示,心内科和胸痛中心、泛血管中心的理念都是相通的,是要对患者进行整体综合诊治。“在诊治过程中,心、脑血管评估和治疗都有相通之处。将诊室放在一起,心血管医生和脑血管医生可以为患者提供综合治疗方案,为病人提供便利。”

“我们在心、脑领域的合作非常多。”市八医院神经内科主任赵延欣说,“心和脑之间在抗血小板药物、降脂药物、血压控制和生活习惯调整等方面存在许多独特的通道。因此,心脑血管诊治中心的成立,更加方便双方在理论和技术方面合作,用更好的医疗质量服务患者。”

在徐汇区宜山路,喜盈门国际建材家居商场已扎根28年,从1997年成立之初的小规模门店,发展成为如今在上海拥有四家专业建材家居商场、总营业面积庞大、汇聚500多个品牌的行业标杆,这离不开徐汇区优质的营商环境。“五一”期间,喜盈门推出了一系列丰富的营销活动,实实在在惠及百姓。

徐汇区积极推动宜山路街区建设,助力形成产业集群,致力于将宜山路打造成为上海建材行业的重要集聚地。同时,徐汇区良好的商业氛围和消费市场,也为喜盈门带来了大量消费者和品牌资源。

记者了解到,“五一”期

喜盈门“五一”惠民 进口品牌也能享受国补

□ 记者 曹香玉

间,喜盈门推出“2025春季国际建材家居潮流展”和“喜盈门潮流馆&哔哩哔哩五一潮装”活动,消费者可以享受多重优惠。单笔消费实付满5000元及以上,即可获得免单抽奖机会,100%中奖,最高可得8888元。

例如,消费者购买一台价值15000元的冰箱,即可参与抽奖,如抽中8888元返现红包(税后可得7110.4元),同时还参与“以旧换新”补贴,享受到2000元国家补贴,实际节省9110.4元。此外,消费者在其他品牌展

厅购买其他东西可以获得额外联单礼品,最高可以获得苹果笔记本电脑。

在喜盈门,进口品牌也能享受国补。场馆内500多个品牌以喜盈门为平台申请并参与“以旧换新”消费补贴活动,除国家政策补贴外,喜盈门和品牌还另行提供商场补贴和企业补贴,政企双补至高享受40%补贴政策,让消费者购买进口家居产品也能享受实惠。

喜盈门还在“五一”期间举办全案定制品类节,

为消费者提供全方位的家定制服务。活动集结了40多家全球国际及国内的全屋定制品牌,举办别墅大宅超级体验日活动,展厅内开展艺术品鉴、米其林烘焙、香薰手作等主题体验式活动,让消费者深度体验全球顶尖品牌的魅力。同时,喜盈门还整合国内知名室内设计师资源,结合2025年TOP100室内设计师年鉴,为消费者推荐最新最潮的室内设计案例,并提供从设计到新装交付的全案解决服务。

职工歌舞“升平”迎“红五月” “民星”在“清和长桥”闪耀

□ 记者 殷志军 李瑾琳 陆翔 徐喆衍

4月26日下午,由长桥街道党工委、办事处主办的“清和长桥,民星闪耀”2025长桥职工才艺大舞台在区文化馆开演。

16个节目通过层层选拔进入当天决赛。在一个半小时决赛中,由汇清和戏剧社众演员表演的戏剧小品《我和我的祖国一相遇》,邱哥机器人科技公司贺晟乐的独舞《世界赠予我的》,他山石服装公司长桥分店负责人李翠玲的女声独唱《爱永在》,上海地铁运营公司崔麒男声独唱《工匠》等节目表演得感情真挚,自然大方,受到大众评委团及专家



的热捧。桔龙和贸易公司姜威的男声独唱《云长》和中海瀛家居委郭开宇男声独唱《悟空传》嗓音独特,磁场满满受到了观众人气支持。

今年五月马上大婚的来自大华医院乔沁婷和长五居委殷伟元男女对唱《想把我唱给你听》,作为现场唯一一首对唱,由于编排新

颖,感情真挚受到年轻观众喝彩和祝福。

最终,区文化馆声乐、舞蹈专业老师在选手们逐个表演后登台点评,充分肯定了这场意义非凡的才艺展示活动,并预祝长桥社区群文活动更上一层楼。

经大众点评和专家终评,戏剧小品《我和我的祖国一机遇》力拔头筹,另外,评出了二、三等奖及人气奖。

来自我爱我家罗香店郭海超在演唱了《涛声依旧》后表示,在长桥社区已经二十余年,社区已然成了他第二故乡,他为自己每一天进步加油,为精彩社区喝彩。