



宜家徐汇商场焕新开业

多元场景解锁美好生活新体验

文 / 图 记者 曹香玉 施昱辰



陪伴上海市民 27 载的中国大陆首家宜家门店——宜家徐汇商场,在完成升级改造后,于 4 月 28 日正式开门迎客。此次焕新围绕“咖啡、宠物、银发”三大核心元素,深度融合本地消费特色,全方位满足市民多元生活需求,为消费者带来全新购物与社交体验。

开业当天上午 10 点,门店刚开门,大批市民涌入宜家徐汇商场体验全新场景。大家推上购物车,挑选心仪的产品。宜家徐汇商场此次升级,针对性地推出了一系列满足不同人群需求的举措。

聚焦多元需求,精准服务各类人群

在与消费者的长期互动中,宜家上海敏锐察觉到咖啡文化、银发经济、宠物经济等消费新趋势日益显著。基于此,宜家徐汇商场此次升级,针对性地推出了一系列满足不同人群需求的举措。

在银发经济领域,宜家推出适老化改造项目,面向全上海老年消费者提供居家养老设计方案及优惠支持。全新打造的适老化家居展间,将功能性与美观性完美融合,不仅配备洗澡椅、扶手等适老化设施,还为活力银发族定制了符合人体工学的客厅、卧室家具方案。“我们在改造中与老人进行了深入交流,包括家访。”宜家上海市场部经理唐维玮介绍,“发现有刚退休的低龄老人,他们更渴望参与社区活动,对家居风格有自己的喜好;还有年纪较大的老人,更注重家居的功能性,我们将这些需求融入到设计方案中。”市民王阿姨在体验后表示:“这个沙发很舒服很柔软,皮子手感也蛮好的。今天开业就来看看。”商场购物环境也充分考虑银发族需求,改造长者卫生间、设置专属收银台和长者友好便民箱、候车亭增加软垫座椅等,细节之处尽显关怀。

贴合上海浓厚的咖啡文化,商场打造了 10 组家庭咖啡角解决方案;针对养宠家庭,人宠共享空间展区陈列猫爬架、防抓家具等一站式宠物用品。市民李先生表

示:“看到商业空间和宠物区域感觉很不错,商业空间以后创业可以参考,宠物区域以前没有,很新颖。”

深化社交体验,优化购物动线

宜家徐汇商场此次改造致力于打造兼具购物与社交功能的多元化空间,深化与周边社区及居民的情感纽带。商场入口的阶梯、瑞典风味咖啡馆和一楼中庭的咖啡角,构建起开放的休闲空间,充分彰显上海的咖啡文化和活跃的社交氛围。通过多功能活动中心及户外场地,将举办社区活动、工作坊、小型派对和宠物互动等活动。同时,设立“老朋友俱乐部”“设计师俱乐部”和“可持续社群”,以讲座、沙龙、社群活动等方式,为人们搭建信息交流平台,分享家居灵感与生活方式。

商场内部还对购物动线进行优化,使家居生活方式的呈现更加完整。第二层重新打造的家具展间区,包含 57 个灵感家具展间和 3 个完整真实的家,涵盖各个功能区域,方便消费者按需选购。改造后,二楼展间与拥有 718 个座位的瑞典风味餐厅无缝衔接,顾客购物之余可轻松享受美食。第一层则规划了小件商品区、家具自提区、收银台及瑞典特色小餐馆和食品屋。百米长的家具自提区和 4000 多平方米的自选区域回归,引入无人驾驶叉车和无人机自动盘点提升配送效率,与其他商场协同服务上海全渠道物流需求。



即日起至 5 月 6 日,商场借“转动蓝盒新灵感”主题活动,展示不同时代家居设计理念,并结合上海“五五购物节”,在 5000 余款商品享受 15% 政府补贴基础上,300 余款热门商品推出最低 3 折的限时特惠。

