

家门口的“环球购物之旅”

绿地缤纷城“五五购物节”活动带你“购”过瘾

□ 记者 曹香玉 施昱辰

“不用飞国外,在家门口就能买到正宗进口好物,还能享受超划算折扣,太方便了!”日前,在徐汇绿地缤纷城,前来购物的张阿姨拎着大包小包。随着第六届上海“五五购物节”火热启动,一场名为“悦享全球·5 限惊喜”的购物活动在徐汇绿地缤纷城拉开帷幕,吸引众多市民纷至沓来,沉浸式体验“环球好物一站集齐”的快乐。

活动现场人头攒动、热闹非凡,“东市西市”主题双市集格外

吸睛。东市飘来阵阵传统禅香,非遗漆扇等国潮好物静静陈列,尽显东方韵味;西市洋溢着浓郁的国际风情,进博集市联动引入 15 个国家的百余款国别商品。

澳洲 606 红酒整齐码放,醒目的 55 折标识引人注目;比利时巧克力柜台前,“买三送一”的优惠吸引不少顾客驻足挑选;蒙古围巾帽子区,大家纷纷上手触摸柔软的材质,感受 8 折带来的实惠;乌兹别克斯坦羊绒围巾更是以 3 折的惊喜价,让不少人心

动不已。

“这个韩国护肤品我种草很久了,今天刚好试试!”年轻的上班族李女士站在护肤品区,一边试用一边说道。和李女士一样,不少市民都被丰富多样的进口商品和超值优惠所吸引,现场充满了欢快的购物氛围。

据悉,消费者不仅能畅享 30 余国精选商品低至 3 折的惊喜折扣,还能体验满赠抽奖、限时特惠等丰富玩法,优惠覆盖食品、美妆、家居、母婴等多个品类。

活动现场,阿根廷特级初榨橄榄油、澳大利亚芥花籽油等 8 国进博同款尖货惊艳首发。这些曾经只能在进博会上远观的展品,如今快速变成市民触手可及的商品,以“展品变商品”的加速度,诠释着上海作为“全球新品首发地”的强劲动能,也彰显出海外企业对中国消费市场的高度信心。

“绿地全球贸易港集团已经连续六届参加‘五五购物节’系列活动。”据绿地贸易港项目负

责人李韵菲介绍,“我们借助全球资源,联动驻沪使馆,挖掘海外新品和进博会展出商品,在徐汇区、黄浦区、虹口区以及浦东新区等多地构建消费新场景,通过丰富的促销活动和新品引入,丰富市民的购物体验。”

这个购物节,不用长途奔波,无需花费高额旅费,在徐汇绿地缤纷城,就能开启一场轻松又实惠的“环球购物之旅”!快来尽情享受这场家门口的购物狂欢。

致敬劳动者

凌云街道建成 47 个幸福驿站

□ 记者 李芊

47 家“幸福驿站”,10 家“骑士友好之家”站点……近日,凌云街道总工会以“传承百年工运精神,共筑新就业形态劳动者港湾”为主题,举办“五福朋友圈”项目发布会,纪念中华全国总工会及上海总工会成立 100 周年。活动通过项目发布、劳模致敬、授牌仪式等环节,展现百年工运精神的传承与创新,凝聚劳动者力量,共绘社区发展新图景。

现场,“五福朋友圈”项目揭幕。该项目是凌云街道总工会成立新“凌”相约联盟以来,继“凌云工会幸福驿站”“两单一图一体系”服务清单后的又一创新举措,聚焦新业态、新就业群体需求,深度融合百年工运、劳模精神、劳动精神、工匠精神以及职工文化,打造劳动者“一站式”服务升级版。“五福花”精彩绽放,目前,凌云街道已建成 47 家“幸福驿站”,提供充电、饮水、歇脚等暖心服务,成为新业态、新就业群体的“温馨港湾”。

凌云街道特邀劳动模范代表登台,接受鲜花与敬意。“劳动是责任与热爱的传递,是平凡岗位的坚守。”上海市劳动模范、上海环谷新材料科技发展有限公司崔丽丽分享感悟,彰显新时代劳动者的责任与担当。

活动同步为凌云街道市民巡访团成员颁发聘书,表彰他们作为城市治理“桥梁”所作出的贡献,并持续号召更多市民加入,以“巡”促改、以“访”连心,共绘社区治理新画卷。此外,首批 10 家“骑士友好之家”站点获授牌,南站汇家、水岸邻里汇、云凌菜市场等优秀站点因积极营造良好工作环境、尊重骑手权益、提供贴心服务入选。

社区文艺团队以歌声致敬奋斗者、舞姿表达工运精神的生机。活动在“凌心汇·凌聚市集”中延续,非遗手作、便民服务等再一次展现了劳动者的创意。凌云街道总工会负责人表示:“我们将以‘幸福驿站’为纽带,持续深化职工服务与基层治理融合,让劳动精神在新时代绽放新光芒。”

百年牙膏品牌馆揭牌

传承工业文明 聚集品牌合力

□ 记者 刘倩朋 施悦炜

美加净日化百年牙膏品牌馆近日在上海美加净日化有限公司厂区内揭牌成立,市区相关部门领导、行业协会代表、部分兄弟品牌企业负责人等出席揭幕仪式。

品牌馆内展示了美加净牙膏的各个品牌以及产品发展历程,从中国牙膏工业的百年足迹,到美加净日化的

技术创新、文化培育,生动展现了美加净从上海制造到中国智造的蜕变之路,可以说是浓缩了上海轻工业的发展史,为上海工业文明沉淀与传承,注入了丰富内涵以及新的活力。

为了增加老品牌竞争活力,美加净日化将直播间搬进了品牌馆内,运用新媒体

传播矩阵,增加品牌露出,增强影响力,提升销量,让百年老品牌焕发新的生机。

上海中华老字号企业协会也组织了一系列老字号品牌参与揭牌活动。上海制皂、上海咖啡、上海手表、上海皮鞋、上海墨水、朵云轩、泰康食品、申浦食品、立丰食品等知名品牌齐聚一堂,在品牌馆展

示区精心陈列各自的特色产品,打造出气势磅礴的“上海牌集结号”老字号品牌专区。

揭幕仪式后还举行了“老字号新航道出海布局”峰会,与会者一致认为,老字号企业需以文化为内核、以跨界联动为路径,通过“品牌矩阵”形成合力,破解单打独斗的出海困境。

玉兰园居民区垃圾库房“童画”升级

□ 记者 吴会雄

当艺术笔触遇上环保理念,会碰撞出怎样的火花?近日,一场由社区志愿者与亲子家庭共同参与的垃圾分类彩绘活动,在康健街道玉兰园居民区展开,环保意识化作缤纷的色彩激活了社区。

随着玉兰园“三旧”变“三新”工程的圆满收官,53 号楼旁的垃圾库房完成精品化改造。如何进一步美化社区环境,同时强化垃圾分类宣传效果?居民区的兰馨议事会上,社区骨干志愿者们展开热烈讨论,决定用艺术的力量唤醒居民的垃圾分类意识。从意见征集到方案设计,从设计彩绘方案到制作实施,都凝聚着居民们的智慧与力量。

活动当天,现场气氛热烈而温馨。小朋友们踮着脚尖,用稚嫩的画笔认真描绘垃圾分类的卡通图案,将干



湿垃圾、可回收物、有害垃圾等分类知识,化作一幅幅生动可爱的画面。家长们则在一旁耐心地协助调色、勾勒轮廓,亲子间的默契配合让艺术创作充满温情。

“鱼骨头是湿垃圾。”清脆的童声中,垃圾分类不再是枯燥的知识,而是变成了充满乐趣的艺术创作。路过的居民纷纷驻足,有人掏出

手机拍照分享,有人对着彩绘墙细细研究,连前来倒垃圾的居民都忍不住念叨:“原来碎玻璃瓶属于可回收垃圾!”彩绘完成后的垃圾库房焕然一新,曾经斑驳的墙面变身“会说话”的环保画廊:卡通版的垃圾分类标识指引分类,蓝天白云间藏着回收标识,四色垃圾桶以立体插画的形式跃然“墙”上,

引来路过居民的驻足。“现在扔垃圾都成了一件赏心悦目的事。”一位居民笑着说道。

这些色彩鲜艳、简洁易懂的彩绘作品,不仅成为垃圾分类的“流动课堂”,更化作社区一道独特的风景线。艺术与环保的深度融合,让环保理念如春风化雨般深入人心,也让垃圾分类从口号变为居民的日常习惯。