

吴笔刚是徐汇公安分局湖南路派出所一名社区民警。作为昔日的顶级飞行员，他曾翱翔蓝天，参与过“99世纪大阅兵”；作为一名顶流街区的社区民警，他脚踏实地，为民排忧解难。吴笔刚用心、用情、用智慧，寻求安居与乐业的最佳平衡点，悉心化解一桩桩商居矛盾，积极为“亿元街区”的健康发展保驾护航。



XUHUI BAO

2025年5月26日 星期一

百姓生活

本期 12 版

安福路上的“语言艺术家”

记徐汇公安分局湖南路派出所社区民警吴笔刚

■ 文/记者 吴会雄 图/资料

不惑之年“学说话”

2017年，年近不惑的吴笔刚调任安福居委社区民警的第一件事就是“学说话”。

0.15平方公里的辖区里，实有人口达5000多人，高档公寓、西式洋房、老式里弄彼此交错，属于混合型社区。短短几百米的安福路上，坐落着近百家商铺，每周有超过10万人次的中外游客来此打卡。

居民中，外籍人员占了五分之一，来自全球20多个国家和地区。不同肤色、不同信仰、不同生活习惯的人们讲着英、日、韩、西班牙、阿拉伯等各种语言。而附近老里弄的居民中，许多老人只会讲上海话，这对长期工作、生活在北方的吴笔刚是另一个挑战。

而更大的挑战在心里。一名曾经的金牌飞行员、一名部队军官，如今要转变角色，走进千家万户。所里的老民警提醒他：第一步得先学会“说话”，说得上话，才进得了门。

通过不懈努力，带着一口夹杂着普通话词汇的“洋泾浜”，吴笔刚开始融入社区。

日积月累“会说话”

“安福路上无小事。及时化解商居纠纷矛盾，让它变得‘宜商宜居’，是我的工作目标。”吴笔刚说，“社区民警要懂人、懂情、懂心，才能化干戈为玉帛。”

安福路上有家网红意大利餐厅，生意火爆，顾客盈门，平日要营业到午夜，其户外就餐位尤其受到网友追捧，但也因其夜间过于喧闹而引发居民长期投诉。

必须找到商铺经营与居民生活的最佳平衡点！吴笔刚踏上了自己的沟通之旅。

他多次上门与意大利籍老板尤里促膝谈心，同时走访餐厅周边20余户、80余位居民，挨家挨户听取意见。

最终，餐厅局部进行改建，加装了防噪隔音层、隔音窗等。晚上9点后停止户外经营，用优惠措施来引导客人入室就餐，同时关好沿街门窗。这样既充分保证了商家利益，又减少了噪音扰民。

主动作为“善说话”

近年来，安福路因小红书、抖音等新媒体的加持而火爆出圈。吴笔刚与时俱进，学起了新潮的网络语言，把“显眼包”“多巴胺”“特种兵旅游”“Citywalk”等挂在嘴边，心态也变得年轻起来。

一家年轻的美妆店品牌因事业发展搬迁到安福路，租下一幢四层小楼，斥重金予以装修。然而，刚开工没多久，就遇到居民集体抗议。

原来，店铺外侧消防楼梯离部分居民的窗户太近，不仅影响采光，还容易暴露隐私，而施工队为赶工期在夜间施工，

严重影响了居民休息。

吴笔刚在湖南街道支持下，组织区相关职能部门、商户、居民代表、居委干部等多次召开协调会。协调会上，吴笔刚明确提出：“不能做破坏社区安宁的‘显眼包’”“IP品牌发展不能阻碍邻近社区居民的生活”“相邻位置施工应当与居民更积极地进行沟通”，要求店方把对居民的影响降至最低。

因为之前美妆店入场时，吴笔刚曾牵头为其解决过员工宿舍和仓库存储等困难，所以店长对其很是尊重，不仅及时调整了消防楼梯的位置，还主动缩短施工时间，最大限度减少噪音干扰，并且依其建议，主动上门跟居民进行沟通，重塑邻里关系。

与此同时，吴笔刚也逐户走访居民，替商铺传递善意：“店家为了让实体店有‘社区’的感觉，特意将租金最贵的一楼打造成完全开放式空间，放上桌椅板凳，

供来往顾客和附近居民放松休闲，他们也很想融入社区。”

“矛盾商居”最终化身“和谐邻里”，商铺与居民实现美好共处。如今，附近居民路过该店铺时，都会在楼下歇歇脚、坐一坐。该店也成为安福路的潮人聚集地、必到打卡点，成为烟火气息与时尚氛围并存的典范。

2024年以来，吴笔刚牵头化解“商居纠纷”20余起，让50余名当事人握手言和，有力守护了辖区的“平安”与“幸福”。

如今，武康—安福街区因其“文商旅居”融合发展，成为上海街区商业崛起的代表。2023年，全街区入驻企业税收超1亿元，成功跻身“亿元街区”。这其中，离不开吴笔刚和同事们的护航与努力。从“学说话”到“会说话”到“善说话”，折射出的是一位优秀社区民警的忠诚与奉献。

