

# 上海首家国资背景大模型企业成立

## 中城交(上海)科技有限公司在“模速空间”创新生态区揭牌

□ 记者 杨宜修 朱昱伟 陈文卿

5月26日,上海首家国资背景垂直领域大模型企业——中城交(上海)科技有限公司在“模速空间”创新生态区正式揭牌。

活动现场,中城交科技与库帕思科技、智算科技、阶跃星辰、建设银行等多家机构签署战略合作协议,涵盖算力基建、算法研发、产业投融资等关键领域,初步构建起“资本—技术—场景”的多元化产业生态圈。

### 以 AI 技术服务交通民生

近年来,中国交通行业发展迅速,截至2024年底,中国公路

总里程超过540万公里,高速公路里程达17.7万公里,稳居世界第一。在道路里程持续增长的背景下,也面临着运营任务重、管理压力大等困境。交通行业大模型的出现,将成为破局的关键。

中城交科技聚焦垂类大模型技术,开发了上海首个交通领域专业大模型——通达大模型,通过深度训练人工智能系统,为城市交通基础设施的建设和运行提供支撑。

“如果高架上发生一起交通事故,即便具备智能化的管理系统,管理人员依旧需要自行完成

事故类型识别、现场情况确认、作业人员设备调度等一系列决策操作。大模型算法接入后,所有这些工作大部分可由人工智能接替,极大提升处置效率。”中城交科技公司董事长常光照介绍说,通达大模型具备通用性的AI感知、风险监测、应急响应、资源调度能力,可辅助管理人员提升管理效能,相当于为城市交通配备了一位“AI专家”。

### “含着金汤匙”出生

在通达大模型诞生的背后,是隧道股份60年的交通基础设施建设运营积淀。

“垂类大模型的训练,需要海量的工程资料和项目案例作为数据支撑,而这正是我们的优势所在。”常光照介绍说,在隧道股份的支持下,中城交科技率先构建交通行业专用语料库,整合6大类30小类多模态数据集,收录超200万份行业技术文档、10万公里道路设施数字档案、5万例管理场景案例。这些数据不仅为交通垂类大模型提供了高质量训练素材,更将为模型在复杂场景下的深度应用提供支撑。

“可以说,通达大模型在诞生的那一刻,已经具备了超过半

个世纪的知识积累和工程实践。”常光照表示。

### “90后”年轻创业者组团

在上海首个交通领域垂类大模型的背后,是一支“90后”的年轻创业团队。他们之中,既有上海多个重大交通工程的建设者,也有算法领域的名校精英,共同特点是“学历高+专业强+年纪轻”。

此次中城交科技公司揭牌,不仅是隧道股份在科技创新领域的重大突破,更标志着人工智能在城市治理领域的探索迈入全新阶段。

# 国际运动品牌旗舰店“登陆”徐汇

## 首家入驻安福路

□ 记者 曹香玉 施昱辰

5月20日,德国著名运动品牌阿迪达斯三叶草旗舰店在安福路322号开业,不仅成为该街区首家入驻的国际运动品牌门店,更是阿迪达斯在上海打造的首家三叶草全球旗舰店。

安福路作为时尚先锋的聚集地,以它独有的时尚气息和文化吸引力,吸引着众多品牌和消费者。此次阿迪达斯三叶草旗舰店的开业,为这条有着深厚文化底蕴的街区注入新活力,同时也进一步彰显了阿迪达斯对中国市场的热爱与承诺。

### 老影院里的新故事,解码海派文化基因

阿迪达斯上海安福路三

叶草旗舰店建筑的前身是电影院永乐宫。为此,在门店外立面设计上,阿迪达斯融合了影院美学和海派文化,在保留原有的建筑结构和外立面木饰面的基础上,巧妙地经典三条纹和三叶草logo融入其中,并通过三个不同的橱窗展示产品,上演着一幕幕三叶草的故事。阿迪达斯还特别设置了巨型贝壳头展示区,为消费者提供了全新的互动体验,进一步迎合了当下潮人打卡文化。

谈及安福路三叶草旗舰店的设计和用户体验打造理念时,阿迪达斯大中华区零售设计高级总监 Sylvia 表示:“三叶草旗舰店是阿迪达

斯在运动时尚领域最高级别的门店,是设计力、产品力、服务力的集大成之作。在设计上,门店既传承了展现深厚历史底蕴的影院美学、海派文化元素,又创新融合了能够彰显安福路街区现代韵味的时尚、潮流等前卫元素;同时,为了满足年轻消费者对潮流尖货、个性化体验的追求,店内汇聚了三叶草系列尖货和众多首发新品。”

### 从创意到生产,全面拥抱首发经济

开业当天,店内全球首发了三叶草宠物系列产品。该系列凝聚了品牌长期积淀的设计语言,通过“宠物亲子装”的概念,将人宠之间的情感联

结通过穿搭具象化演绎。

阿迪达斯大中华区董事总经理萧家乐表示:“上海安福路三叶草旗舰店开业是我们践行‘在中国,为中国’战略的关键里程碑。我们将在立足全球愿景的同时,继续深化本土化运营,以创新驱动为引擎,持续打磨产品与服务品质,为本土消费者带来更优质的体验,并牢牢把握首发经济、首店经济的时代机遇,进一步深耕中国市场。”

近年来,首店、首秀、首展、首演……一个个“首发”场景正成为多地消费市场的热点。业内人士指出,在激烈的市场竞争环境下,企业品牌想要充分把握首发经济机遇,需要通过不断引入新设计、新产品、新服务等元素,持续创造出全新的消费场景,打造优质商品和服务,引领新的消费需求。

清晨6点,上海长

途客运南站已经热闹起来。一群拉着小推车、背着帆布袋的阿姨爷叔们早早排起了队,他们在赶一趟特殊的“采购专列”,准备从上海出发“跨省采购”。近日,上海南站开通了直达江苏南通的强生交运巴士定制班线,49元的票价,阿姨爷叔们不仅能带回新鲜便宜的农副产品,还能顺便来一趟短途旅行。

“这里的海蜇皮90元6斤,上海一斤就要卖50多元!”“牛腩28元一斤,新鲜又便宜!”沪蔬通农贸市场,是南通及长三角地区的特大型农产品批发市场。丰富的品类,实惠的价格,吸引着众多的顾客。

家住徐汇的刘阿姨跟记者算了一笔账:“来回车票不到50块,但我买的海鲜、蔬菜比上海便宜几百,还能顺便逛逛,划算!”像她这样的精打细算者不在少数,有人计划每个月都来固定“打卡”,把江苏的农贸市场当成自家的“菜篮子”。

“在市场买完菜,还能去周边走走,中午吃个特色餐,就当短途游了。”张阿姨和爱人是一对退休老夫妻,按照他们的话来说,每天在家闲着也没事,出来交朋友,活动一下脑筋很不错。对于不少上海人来说,这样的“微度假”既充实又轻松,比单纯逛商场更有意思。

面对市民的新需求,强生交运巴士也在积极转型。过去,长途客运受高铁冲击,客流下滑明显,但“采购专列”这样的创新服务,也让车站找到了新方向。

“我们调研发现,不少中老年人有跨省采购的需求,于是我们也创新推出直达农贸市场的班车。”上海南站相关负责人介绍说,未来还可能拓展更多类似的特色线路,比如直达周边水果产地的“采摘专车”。

上海「买菜大军」去南通买菜  
阿姨爷叔:还能顺便旅个游

□ 记者 李梦婷 陈文卿 李冠宇



“梧桐小画家”走进上海交响音乐博物馆

当稚嫩的画笔邂逅百年建筑,艺术与历史在衡复风貌区的梧桐树荫下交织出动人画卷。日前,由湖南街道与中福会小伙伴学校联袂主办的“梧桐小画家”活动,在充

满艺术气息的音乐街区温暖启幕。

作为中国福利会与湖南街道党建共建“梧桐共享+”“五个一”系列活动的重要组成,此次活动深度融合“梧桐

# “梧桐小画家”走进音乐街区

□ 记者 奚亮

共享+”共建理念与大中小幼社“15分钟思政育人实践圈”建设目标,为青少年搭建起一座连接历史、艺术与社会责任的立体桥梁。

活动伊始,来自徐汇区第一中心小学的16组亲子家庭在美育导师的带领下,走进上海交响音乐博物馆,开启一场探寻城市文脉的奇妙之旅。在这座承载着百年音乐记忆的建筑里,亲子家庭沿着“建筑可阅读”的脉络,聆听从上海音乐学院到

上海交响乐团的时代强音。

美育导师巧妙地将建筑的线条美学、光影韵律与“音乐与城市”主题相结合,引导孩子们观察历史街区的空间叙事。“看,这些弧形的窗沿像不像跳动的音符?”在美育导师的启发下,孩子们的目光聚焦于建筑细节,宋庆龄“把最宝贵的东西给予儿童”的教育理念也在探访过程中自然融入,让思政元素如春雨般滋润着孩子们的心灵,激发他们源源不断的创作灵感。