

2025 上海数字生活节真精彩

120 余家品牌亮相“西岸新品节市集”



6月14日,由上海市商务委员会、徐汇区人民政府联合主办的“2025上海数字生活节”在上海西岸启动。此次促消费活动以创新驱动数字消费发展为核心,通过多元场景与特色活动,全面激发消费市场活力,为市民打造更便捷、更智能的消费体验。

启动仪式上,上海市网购商会发布了“2025新品进万家精品盛典”活动,18个重点企业围绕六大重点活动板块发布了特色主题活动。徐汇区商务委与上海市网购商会就“AI+电商”签订了战略合作协议。此外,现场还发布了首批上海市共享直播间及“2024年度上海网络新消费品牌TOP50榜单”,为活动增添了更多亮点。

“1+6”重点活动板块 构建数字消费生态矩阵

“2025上海数字生活节”以“1+6”重点活动板块为框架,构建起丰富立体的数字消费生态。“1”即作为开篇大戏的“2025新品进万家精品盛典”,于6月13日—15日在徐汇区西岸梦中心举行。活动汇聚众多网络新消费品牌与台品甄选名录品牌,120余家品牌携新品亮相“西岸新品节市集”,涵盖12大分区,通过线上线下联动,让市民近距离感受前沿产品魅力。

徐汇企业在活动中表现亮眼。多样屋带来“台品甄选”专区,以“宅家的东方生活美学提案”,用精油净肤沐浴露、香氛香薰等产品,为都市人带来身心舒缓体验;总部坐落于徐汇越界创意园的本土护肤品牌PMPM也备受瞩目,其全球探索地系列产品悉数登场,如玫瑰精华油、玫瑰气泡油等王牌产品,凭借创新配方带来的功效,稳居全网精华油口碑榜首,成为年轻人护肤新宠。

其余六大板块同样亮点纷呈。“智享生活”板块聚焦AI+消费等新场景,推出年中购物盛典等一系列活动,限时秒杀、梯度满减等优惠措施让消费者尽享数字生活红利;“外贸优品”板块借助“丝路电商”优势,实现境外好物引入与国货出海双向联动;“品质直播”板块规范行业发展,以直播带货挑战赛等互动形式激发消费热情;“数字商圈”通过AR交互技术、AI数字员工等应用提升购物体验;“数字服务”创新即时零售等新兴业态场景;“数商兴农”则为农产品上行搭建数字化



桥梁,助力乡村振兴。

企业活动百花齐放 多元福利点亮数字生活

众多企业积极参与“2025上海数字生活节”,围绕购物、服务、文娱等领域推出丰富活动,全方位满足市民需求。

购物领域,淘天、美团等平台围绕AI产品、家电以旧换新等推出超值优惠;拼多多等开设外贸优品专区;老凤祥开展黄金珠宝直播团购;特斯拉推出购车金融福利与保险补贴,让消费者越买越省。服务方面,京东、饿了么推出外卖优惠与夜间福利;抖音发起创意消费话题;盒马、途虎养车等分别带来家政服务折扣与汽车养护新品。

文娱旅游活动同样精彩纷呈。携程携手文博

景区推出“法老寻非遗”全国行;春秋旅游打造线上618狂欢;摩天轮举办“剧场生活节”;中国三人篮球职业联赛在“西岸新品节”揭幕,联动音乐表演推出观赛福利;交通银行更是覆盖全场景,推出数字人民币观影优惠。此外,大华虎城“大华夜巷”焕新,翼支付推出AI应用,豫园股份跨界联动国创动画IP,为市民带来全新数字服务体验。

根据本市重点电子商务企业统计,2025年1—5月,电子商务交易额达16394.3亿元,同比增长6.1%;网络购物交易额7700.7亿元,同比增长10.4%。“2025上海数字生活节”的启动,是上海在数字消费领域的又一重要突破。上海将持续深化数字消费发展,推动数字经济与实体经济深度融合,为市民打造更优质的数字生活新范式。

