

价格已亲民 优惠达十万

雷克萨斯 ES 到了抄底的时候吗？

■ 尤士

众所周知，雷克萨斯旗下的车型现在不太好卖，但是却不知道它会以打骨折的形式在市场里进行销售，难道曾经的日系高端豪车也要跌下神坛了吗？

其实，雷克萨斯之所以不好卖了，一是因为国产新能源车型崛起，抢占了原本属于雷克萨斯的一些市场份额。二是现款 ES 确实也已经在市场里销售了多年，产品力相对来说没以前强了，所以还会去选择它的人自然也就变少了。

当然了，话又说回来，没有不好的车，只有不合适价格。就拿现在的 ES 来说，你能想象到，它的优惠居然已经达到 10 万，看样子，现在的雷克萨斯 ES 真的已经是彻底亲民了，那这回是否也就意味着咱们去抄底它的时候到了呢？

从近期前去 4S 店里询问到的情况，以及结合网上报价所了解到的情况来看，雷克萨斯 ES 目前可以做到优惠 10 万的价格提现车，而最低配车型的裸车价也已经来到了 20 万以内（裸车最低 19.99 万）。等于说，现在 22 万左右就能够落地一台雷克萨斯的中大型车 ES，那这还不够有诚意？

从配置上来看，像车道偏离预警，主动刹车，前方碰撞预警等主流功能，在低配车型上也都是有的。再加上车内还有电动天窗、12.3 英寸触控液晶屏，手机互联，语音识别，车联网，手机 APP 远程控制，真皮多功能方向盘等配置，因此满足家用基本也是足够的。

不过，像电动尾门、座椅通风等本该在豪华车型上所标配的配置，在雷克萨斯 ES 的低配车型上却没有，这是车辆略显不足的地方，也是厂家之所以能够给出这么大优惠力度的一个间接原因。

动力配备的是一台 2.0L 自吸发动机，性能和 BBA 品牌的 1.5T 车型差不多，零百加速时间要 10 秒左右，典型的日系家用车取向。



好在雷克萨斯 ES 的汽油版车型提供 4 年 10 万公里免费保养，这到可以省下一两万块钱，属于是一份隐形福利了。

总之，很多人之所以买雷克萨斯，就是因为看中了它进口车的身份、设计超前、稳定性好、售后政策完善等优势，而它也尤其受到一些中年人的青睐。不过，随着如今国产新能源车拥有更强的产品力，即使强如雷克萨斯，也只能降价求生存，看来时代真的是变了。最后，大家觉得现款雷克萨斯 ES 如今这价格可以去抄底入手了吗？对比全新一代 ES，你们是会去买打折的现款还是等新款呢？



2025 款五菱宏光 MINIEV——全面解析：女生的代步首选

■ 钟戈

外观设计：从“方盒子”到“甜趣美学”的进化

2025 款五菱宏光 MINIEV 四门版彻底摒弃了初代车型的方正造型，转向更圆润、萌趣的设计语言，整体风格接近五菱缤果，主打年轻化与女性市场。车头采用封闭式前脸设计，搭配椭圆形 LED 大灯组和环形日行灯带，营造出“微笑”的视觉效果，车标下方保留了快充和慢充接口，兼顾实用性与科技感。车身侧面线条流畅，提供五门版和三门版两种车型，长宽高分别为 3256×1510×1578 毫米，轴距 2190 毫米，相比老款尺寸有所增加，优化了车内空间表现。

新车提供“泡泡绿”“膨膨蓝”“甜甜咖”三种双拼色车漆，采用七涂层工艺提升色彩质感，搭配低风阻轮毂和双色车身设计，进一步强化时尚属性。尾部设

计呼应前脸，椭圆形尾灯和五菱银标标识更显精致，后备箱开口增大，提升了实用性。

内饰与空间：实用性与年轻化的平衡

内饰方面，2025 款车型延续了家族“萌趣浪漫”风格，采用“焦糖奶油”配色方案，中控台覆盖软质材料并融入椭圆形撞色饰板、圆形空调出风口等元素，增添活泼感。标配 7 英寸液晶仪表盘，高配车型配备 8 英寸悬浮式中控屏，支持蓝牙电话、倒车影像等基础功能。

座椅材质以织物为主，透气性良好，高配车型升级为打孔皮革面料，包裹性有所提升。储物空间优化显著，全车设计 19 处储物格，后备箱容积从 123 升扩展至 745 升（后排座椅放倒后），满足日常购物或短途出行需求。

性能与续航：城市通勤的“甜区”定位

动力系统上，新车搭载后置单电机，

最大功率 30 千瓦，峰值扭矩 85 牛米（N·m），0-50 公里/时加速仅需 4.9 秒，极速提升至 100 公里/时，城市路况下起步轻快灵活，但高速行驶时动力储备有限，更适合低速通勤场景。

续航方面，配备 16.2 千瓦时磷酸铁锂电池组，CLTC 工况续航 205 公里，实际南方城市春秋季节续航可达 190 公里左右，百公里电耗 8.9 千瓦时，每公里成本不足 5 分钱。

安全配置：微型车的“高安全标准”

2025 款车型在安全性能上全面升级。车身结构：采用环状笼式车身，高强度钢占比达 67%，最高抗拉强度 1500 兆帕，碰撞防护能力较老款提升 50%；

主动安全：标配 ESC 电子车身稳定系统（含 ABS、TCS、坡道辅助等 12 项功能）、倒车影像、后倒车雷达，高配车型新增 Autohold 和自动驻车功能，提升驾

驶便利性；

电池安全：搭载五菱自研“神炼电池”，通过多重安全测试，实现电芯不短路、不泄漏、不起火，五菱新能源车累计 200 万销量零自燃记录。

市场定位与竞品对比

新车售价 4.48 万-5.08 万元，延续五菱“价格屠夫”策略，精准锁定家庭第二辆车或城市代步需求。

总结：代步车 2.0 时代的标杆

2025 款五菱宏光 MINIEV 四门版通过空间优化、设计焕新和安全升级，成功从“老头乐”标签进阶为家庭友好型代步车。尽管在高速稳定性、智能化配置上仍有局限，但其精准定位、极致性价比和扎实的三电系统，使其在 4-5 万元级市场中保持强劲竞争力。对于追求实用、经济、便捷的城市用户而言，它无疑是代步车 2.0 时代的标杆之作。