

视点
事件

“全城交响”跃动消费脉搏

上海夏季音乐节奏响文商旅融合乐章

“开锁听见莫扎特时，骑上自行车立马有了全城音乐节的气氛。”小红书上网友好评不断。2025上海夏季音乐节(以下简称MISA)携手哈啰上线精选骑行歌单——扫码后莫扎特、贝多芬响起，累计已有接近300万用户在自行车上享受古典乐的快乐。复兴中路上的vesta blackstone garden餐厅经理告诉记者，MISA为餐厅增加近30%的客流量。

在“写给未来”的上海之夏奏鸣曲旋律中，上海正探索艺术流量转化为经济增量的可持续路径——以演出为核心吸引长三角高频消费人群，用MISA Pass串联多业态消费场景，借文创产品延伸艺术价值链，通过街头快闪激活公共商业空间，更以环保合作重塑城市人文体验。正如上海交响乐团团长周平所言：“MISA不仅是音乐节，更是传递生活态度的城市文化路由器。”

长三角乐迷来沪“高铁追音”

本届MISA期间，长三角观众“高铁追音”现象凸显。7月7日周一晚，南京教师张先生下班后即乘高铁抵沪，只为亲历著名指挥长野健与汉堡国家爱乐乐团的演出。18:40抵达上海后，他简单用餐便直奔捷豹上海交响音乐厅，次日清晨5:30又返程南京。“说到优质演出的密度，上海遥遥领先。”这位自2016年起月均来沪观演1-2次的资深乐迷告诉记者，7月11日，他又从南京携家人二度来沪观看阿格尼斯四重奏演出，行程已延伸至复兴中路漫步、上海本帮菜馆探店及双层观光巴士体验。“我自己一个人来看音乐会行程比较‘特种兵’，周五带孩子一起过来，周末就可以在上海多逛逛。”

同样为汉堡国家爱乐乐团来上海的杭州金融从业者胡先生，将此次MISA之旅称为“朝圣”。他特意在周一演出前的周末就抵达上海，花整天时间漫步梧桐区老洋房，“遇上喜欢的上海菜或意大利面，就停下来尝尝，为旅途补充能量”。近十年MISA观演者的身份，让胡先生深有感触：“与平时驾车观演不同，MISA鼓励绿色出行，而我从杭州到上海交响音乐厅，全部搭乘公共交通全程也仅3小时，让我享受艺术的同时也完成了有氧运动。”

这2类高频次、强目的性的跨城消费，直接转化为周边商业消费实绩。上海交响音乐厅对街黑石酒店总经理朱小嵩透露：凭MISA演出票根享八五折优惠后，这家拥有24间房间的精致设计型酒店，从7月1日至今基本处于满房状态，且超半数住客为MISA的观众。记者某天实地探访黑石酒店楼下vesta blackstone garden餐厅，发现店内烟火气升腾。餐厅负责人李润杰实证数据：“MISA晚上有演出时，当晚演出前餐厅客流增加20%-30%，傍晚5点半至6点进店高峰持续至7点。”据悉，30-40岁的结伴好友是消费主力。如遇客流高峰厨房繁忙，餐厅还专门培训服务员明确告知客人出餐时长，“避免耽误观众入场”。

“全城交响”，音符跃动消费脉搏

由上海交响乐团出品“上海医药邀您共创未来——2025上海夏季音乐节”首次推出MISA Pass权益包。这张覆盖艺术场馆、书店、音乐商店、酒店、餐饮、美妆、服饰、出行等不同业态商户的消费折扣指南，是MISA在文体商旅展融合上的一次全新实践。与之呼应的文创产品——由上海交响乐团与blublu共创的Veilo唯乐小提琴&Mello美乐大提琴公仔，上线“一碗馄饨”小程序即售出300件，萌趣造型现身音乐厅各个角落，成为乐迷“可带走的治愈系符号”。

从音乐文创到“全城交响”，音符跃动着消费的脉搏。7月11日傍晚，西岸梦中心在微风与乐声中变身活力舞台。阿尔瓦罗拉丁巡游乐队骤然奏响的奔放拉丁节奏，瞬间点燃了北区内街。鲜艳服饰的乐手们引领巡游队伍前行，沿途路人纷纷驻足。入夜后，焦点转向浪漫的梦船坞，雪莉·玛丽亚与拉丁计划爵士乐队以融合拉丁热力与爵士慵懒的独特韵律点亮夜色。台下，孩子们踩着鼓点欢快舞动，大人们笑容满面地自发合拍鼓掌。“很愉悦，氛围特别好，不受拘束！”带孩子来的曼迪道出心声。长期关注MISA的市民张维赞叹：“户外碰撞出的不同音乐元素，特别契合上海海纳百川的气质。”

演出直接催化区域消费活力。“音乐吸引人流聚集，大家状态很放松。”在西岸梦中心北区内街推广店铺的刘梦杰表示。在附近实习的张若琦同学结束工作后，则专程与朋友前来赴约：“看完表演后，还打算找个地方喝一杯。”音乐的感染力也跨越了地域与文化。来自乌克兰的拉丁计划爵士乐队成员Dmyto介绍，曲目由主办方精心挑选以贴合本地观众喜好，核心是传递拉丁音乐“好心情，尽情舞蹈与快乐生活”的特点。这在现场引发了强烈共鸣。来自哥伦比亚的观众Karla激动地说：“太精彩了！最打动我的是观众们——即使可能不懂歌词，却能完全感受音乐情绪，敞开心扉想跳舞。”这场音乐盛宴生动诠释了MISA如何将高品质艺术注入城市公共空间，不仅丰富了市民的文化夜生活，更有效激活了区域经济文化生态，让艺术与城市脉搏同频共振。

(来源：《文汇报》)

